



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

PENGGUNA MEDIA SOSIAL & SMARTPHONE DI INDONESIA

**Bebmen
.com**

Data Statistik 2014

Internet, Sosial Media & Mobile di Indonesia

Total Populasi

251,160,124



Urban 51%

Rural 49%

Pengguna Internet

38,191,873



15 %

Penetrasi Pengguna Internet

Pengguna Facebook

62,000,000



25 %

Penetrasi Pengguna Facebook

Pengguna Mobile

-/+ 30.000.000



14 %

Penetrasi Pengguna Mobile

**Bebmen
.com**



INDIKATOR PENGGUNA INTERNET & SOSMED

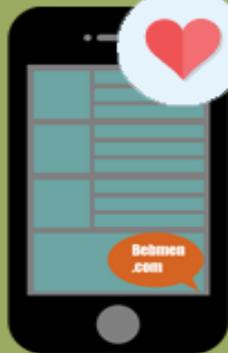
INDIKATOR PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Rata-rata Waktu yang menggunakan internet setiap harinya melalui PC atau Laptop



**5 Jam
30 Menit**

Persentase pengguna internet melalui Mobile/Smartphone



14%

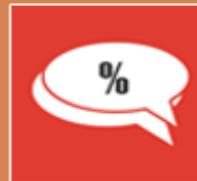
Rata-rata Waktu yang menggunakan internet setiap harinya melalui Mobile/Smartphone



**2 Jam
30 Menit**

INDIKATOR PENGGUNA SOCMED DI INDONESIA

Persentase jumlah Pengguna Media Sosial berdasarkan total populasi



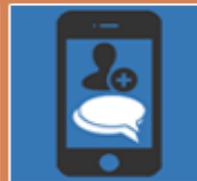
15%

Rata-rata Waktu yang dihabiskan user dalam Mengakses Media Sosial setiap harinya



2J 54M
2 Jam 54 Menit

Persentase pengguna Media Sosial melalui mobile atau smartphone



74%

Persentase pengguna Mobile yang menggunakan Layanan Lokasi



32%

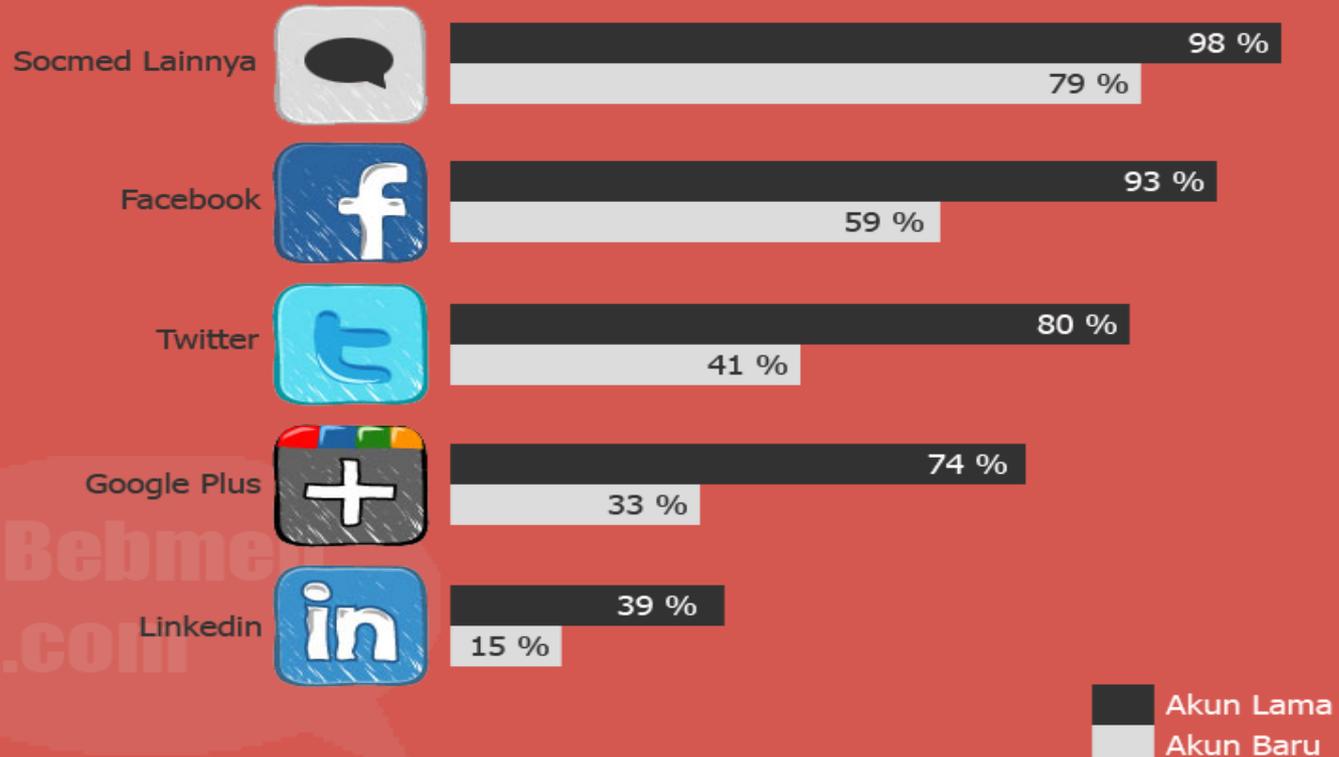


LANDSKAP SOSIAL MEDIA





Statistik Pengguna Socmed di Indonesia





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

Facebook dan Twitter



Facebook adalah jejaring sosial yang fiturnya lebih lengkap dari jejaring sosial lainnya. Berisi kolom apa yang ingin disampaikan, upload foto bisa lebih dari satu, notes. Dan pergerakannya lebih lambat.

Jejaring sosial yang memungkinkan penggunaanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga **140 karakter**, yang dikenal dengan sebutan kicauan (*tweet*). Twitter didirikan pada bulan Maret 2006 oleh **Jack Dorsey**.





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

Jenis Facebook Fan Page

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.facebook.com/yayasan.kehati>. The page header includes navigation links like 'Penjelajah', 'Home', and 'Create Page'. The main content area displays the profile picture, cover photo, and name 'Yayasan Kehati' with the subtitle 'Non-Governmental Organization (NGO)'. Below this, there are tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Reviews', and 'Likes'. The 'PEOPLE' section shows a star rating of 5 stars and 6,463 likes. A post from 'Yayasan Kehati' is visible, along with a comment from 'You, Febrilia Ekawati and 7 others like this.' The 'ABOUT' section provides details about the organization and its website.

FanPages Facebook :
Jenis FB yang diperuntukan bagi sebuah perusahaan, organisasi, lembaga, pemilik usaha, bahkan artis sebagai sarana untuk beriklan, berpromosi, atau berkampanye.



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

Jenis Facebook Group

Grup Facebook: Forum bagi sekumpulan orang/komunitas yang memiliki kesamaan minat atau hobi. Sistemnya keanggotaan. Admin dan anggota bisa memposting status dan foto. Karena semua anggota bisa mengupdate status dan mengupload foto guna membangun disukusi.

The screenshot shows a Facebook group page for "Berkawan akrab dengan bencana". The page header includes a search bar, the group name, and navigation options like "Home", "Members", "Events", "Photos", "Files", "Notifications", and "Create Group". The main content area features a "Write Post" section with options to "Add Photo / Video" and "Ask Question". Below this, a post by "Anjar Jawamara" is visible, dated June 19 at 9:40am, showing a photo of a person standing in a damaged area with debris. The right sidebar displays the group's "ABOUT" section, indicating it is an "Open Group" with 1,268 members. It also lists "SUGGESTED GROUPS" such as "KORAN 'TAGANA'" and "Galeri Foto Jurnalistik Antara".



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

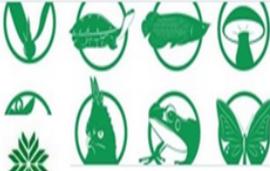
Twitter

Berkawan akrab dengan b x Twitter x New Tab x

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com

Apps Search google.com - Search Search Barang HOT, Harga ... Travelers Social Net... Krakatau - Gemilang... Social media Works... Bagaimana Cara Me... RED TOUR dipersem...

Home Notifications # Discover Me Search



Yayasan KEHATI
@KEHATI

TWEETS 6,471 FOLLOWING 409 FOLLOWERS 3,763

Compose new Tweet...

Tweets

The Jakarta Post @jakpost · 9s
Festival exposes visitors to new teas bit.ly/1jKruRw
Expand Reply Retweet Favorite More

ridwan kamil @ridwankamil · 12s
sdh dr jam 4 subuh teh. skg sdg koordinasi di luar lokasi RT @tiahsetia: @ridwankamil bapak ke lokasi mau jam brp?
View conversation Reply Retweet Favorite More

Republika Online @republikaonline · 17s
Cara Terbaik Menyambut Ramadhan (1) republika.co.id/r/n7nnn8
Expand Reply Retweet Favorite More

TRIBUNnews.com @tribunnews · 22s
Ahok: Menpora Jangan Ngomong Sembarangan - Tribun Jakarta tribunnews.com/metropolitan/2... via @tribunnews
Expand Reply Retweet Favorite More

Tiza Mafira @TizaMafira · 23s
Puts. Puts! #hate #typos
Expand Reply Retweet Favorite More

Who to follow · Refresh · View all

efekrumahkaca @efekruma. x
Followed by Sobi si Sobat Bu.
Follow

HLS @HeruLS x
Followed by Devi R. Ayu an...
Follow

CHAIRIL SYAH @Mgs_CHAIRI. x
Follow

Popular accounts · Find friends

World Cup 2014 x

Tue 04:00 PM GMT

Italy Uruguay
View match



Twitter

- Mikro blogging, 140 karakter, sederhana dan mudah mengirimkannya
- Fleksibel, karena semua smartphone saat ini telah menyediakan aplikasinya
- Hot news, karena update tweet kita langsung masuk ke seluruh pemakai twitter
- Tanpa batas, karena bisa melihat tweet orang lain tanpa harus berteman
- Interaktif
- Terukur



INSTAGRAM

- Kampanye promosi kreatif karena menonjolkan visual
- Digunakan lebih dari 200 juta pengguna aktif setiap bulan
- Rata-rata posting 60 juta foto per hari
- Efektif karena bentuknya visual (90% informasi yang dikirim lewat konten visual diproses 60 ribu kali lebih cepat dari teks)
- Auto share ke Facebook, Twitter, Flickr dan Tumblr
- Interaktif terutama kepada user melalui comment





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

INSTAGRAM





YOUTUBE

- didirikan pada Februari 2005, YouTube memungkinkan miliaran orang menemukan, menonton dan berbagi video.
- Iklan gratis
- Membagi tutorial, kampanye dll
- Share ke FB, twitter dll
- bulan Mei tahun 2006 YouTube memiliki pangsa pasar sebesar 43 persen. Pada 9 Oktober 2006 diumumkan bahwa YouTube telah dibeli Google dengan harga US\$ 1,65 miliar.





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes



YouTube Broadcast Yourself™ Search [Create Account](#) or [Sign In](#)

[Home](#) [Videos](#) [Channels](#) [Subscriptions](#) [History](#) [Upload](#)

Categories

- Autos & Vehicles
- Comedy
- Education
- YouTube EDU**
- Entertainment
- Film & Animation
- Gaming
- Howto & Style
- Music
- News & Politics
- Nonprofits & Activism
- People & Blogs
- Pets & Animals
- Science & Technology
- Sports
- Travel & Events
- Comedians
- Directors
- Gurus
- Musicians
- Non-Profit
- Partners
- Politicians
- Reporters
- Sponsors
- Shows
- Movies
- Contests
- Events

YouTube EDU Search YouTube EDU: Search

Videos **Channels**

In: **All Channels** [Directory](#) [Most Subscribed](#) [Most Viewed](#) When: **This Month**

Channel	Videos	Channel	Videos	Channel	Videos	Channel	Videos	Channel	Videos
Northeastern	259	UCBerkeley	459	Stanford University	777	AngieMedia	40	UCtelevision	3,382
University of Illinois	88,115	Carnegie Mellon	30,037	Harvard	29,386	ATM TEXAS A&M	26,282		20,948
University of Florida	156	UC Berkeley	30,037	KU	47	UCtv	20,948		20,948
washingtonstateuniv	15,833	UC Berkeley	30,037	CU	140	UMichDeed	847		12,299
Yale University	92	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	11,064	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	295	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	7,572	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	295	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	7,572	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	295	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299
Yale	7,572	UC Berkeley	30,037	KU	13,515	UMichDeed	847		12,299

YouTube Search [Browse](#) [Upload](#) [Inbox](#) [M](#)

World's free classroom at [khanacademy.org](#)

KHANACADEMY

The Khan Academy [Subscribe](#) [Uploads](#) [Playlists](#) [13](#)

www.Youtube.com/KhanAcademy

Biologi
Lower Algebra
Chemistry

YouTube [Bripta Norman](#) Search [Browse](#)

Video Lucu Brimob Gorontalo Bripta Norman Kamaru

[TheSliderflick](#) 5 video [Subscribe](#)

jpnn.com

1:11:00



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

Manakah Sosial Media Pilihan dan Favoritmu?





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

TERIMA KASIH