



**PANDUAN
PROPOSAL LOMBA PRODUK INOVASI NASIONAL
HAKTEKNAS - 2018**

**Direktorat Jenderal Penguatan Inovasi
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi**

PENGANTAR

Sejalan dengan upaya percepatan inovasi dalam mendukung pencapaian daya saing bangsa, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, pada tahun 2018 ini akan menyelenggarakan Lomba Produk Inovasi Industri. Lomba ini merupakan rangkaian kegiatan dalam memperingati Hari Kebangkitan Teknologi Nasional (Hakteknas) Tahun 2018, yang acara puncak peringatanannya akan diselenggarakan di Pekanbaru - Riau.

Tujuan penyelenggaraan Lomba Produk Inovasi Industri antara lain: 1. Mendorong peningkatan kemampuan Iptek, yang diikuti dengan penguatan inovasi untuk mendukung kemandirian dan daya saing bangsa yang dimulai dari akar rumput; 2. Membangun iklim kondusif penguatan dan pengembangan inovasi sebagai *outreach* dari riset Iptek dalam penciptaan nilai tambah komersil, ekonomi dan atau sosial-budaya secara berkelanjutan; 3. Memberikan dorongan kepada para pelaku inovasi (individu, organisasi, lembaga) agar dapat terpacu dalam mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah, baik sebagai individu maupun melalui kemitraan dan kerjasama antar unsur inovasi.

Lomba Produk Inovasi dibedakan dalam 3 (tiga) kategori yaitu inovasi industri, perusahaan pemula berbasis teknologi (*startup*) dan inovasi masyarakat. Panduan ini khusus mengenai Lomba Produk Inovasi Startup dan ditujukan pada peserta lomba yang hendak mengajukan produk inovasi startup sesuai kriteria dan tatacara dalam panduan ini.

Besar harapan kami kegiatan ini dapat menstimulasi iklim kondusif penelitian dan pengembangan dan penguatan inovasi nasional, hingga pada akhirnya dapat berkontribusi pada penciptaan daya saing dan kemandirian bangsa Indonesia.

Jakarta, April 2018

DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN INOVASI
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

ttd

Dr. Ir. JUMAIN APPE, MSi

DAFTAR ISI

Pengantar.....	2	
Daftar isi.....	3	
BAB I		
A. Pendahuluan.....	4	
B. Produk Inovasi.....	4	
C. Mekanisme Lomba.....	6	
D. Informasi Lomba.....	7	
BAB II. Lomba Produk Inovasi Industri.....		8
A. Penilaian Lomba Produk Inovasi Industri.....	8	
B. Kepesertaan	8	
C. Format dan Pengisian Proposal	9	
D. Penjelasan Lampiran	11	
BAB III. Lomba Produk Inovasi Startup		12
A. Penilaian Lomba Produk Inovasi Startup.....	12	
B. Kepesertaan	12	
C. Format dan Pengisian Proposal	13	
D. Penjelasan Lampiran	15	
BAB IV. Lomba Produk Inovasi Masyarakat		16
A. Kerangka Kerja Penilaian Lomba Produk Inovasi Masyarakat	16	
B. Kepesertaan	18	
C. Format dan Pengisian Proposal	18	
D. Penjelasan Lampiran	21	
LAMPIRAN.....		22

BAB I

A. PENDAHULUAN

Kegiatan Hari Kebangkitan Teknologi Nasional (Hakteknas) merupakan salah satu titik pandang perjalanan inovasi bangsa Indonesia dalam setahun yang strategis dan penting. Pada Hakteknas, seluruh komponen bangsa Indonesia diajak merayakan berbagai capaian inovasi Indonesia dalam setahun terakhir. Karya anak bangsa akan dipersembahkan dan diberi apresiasi untuk memotivasi pencapaian prestasi yang lebih baik di tahun-tahun mendatang. Hal ini penting karena hanya dengan inovasi maka suatu negara mampu membangun di tengah persaingan global yang semakin ketat dan semakin terhubungkan satu sama lain.

Dalam hubungan tersebut di atas, maka, Direktorat Jenderal Penguatan Inovasi, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi pada rangkaian kegiatan Hakteknas 2018 menyelenggarakan Lomba Produk Inovasi Nasional. Kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan inti Hakteknas 2018 yaitu penganugerahan penghargaan terhadap karya inovasi anak bangsa dengan tajuk “Anugerah Inovasi Nasional”.

Tujuan kegiatan Lomba Produk Inovasi Nasional adalah mendorong peningkatan kemampuan Iptek, yang diikuti dengan penguatan inovasi untuk mendukung kemandirian dan daya saing bangsa yang dimulai dari akar rumput; membangun iklim kondusif penguatan dan pengembangan inovasi sebagai jangkauan riset Iptek dalam penciptaan nilai tambah komersil, ekonomi dan atau sosial-budaya secara berkelanjutan; serta memberikan dorongan kepada para pelaku inovasi (individu, organisasi, lembaga) agar dapat terpacu untuk mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah, baik sebagai individu maupun melalui kemitraan dan kerjasama antar unsur inovasi. Di samping itu melalui kegiatan ini akan didapatkan gambaran tentang produk inovasi yang sudah dikembangkan dan yang prospektif untuk dikembangkan lebih lanjut oleh industri sehingga memberi manfaat bagi masyarakat dan pertumbuhan ekonomi nasional.

Adapun peserta Lomba Produk Inovasi Nasional 2018 ini akan dikategorikan dalam 3 (tiga) kategori yaitu: 1). Kategori Masyarakat; 2). Kategori *Start up*; dan 3). Kategori Industri. Dalam kategori masyarakat akan dinilai produk-produk inovasi yang telah dihasilkan oleh berbagai lapisan masyarakat Indonesia untuk diberi apresiasi. Dalam kategori *start up*, akan dinilai produk-produk inovasi yang berbentuk *start up* atau perusahaan pemula berbasis teknologi untuk diberi apresiasi. Dalam kategori industri, akan dinilai produk-produk inovasi yang dihasilkan oleh perusahaan-perusahaan yang berkomitmen melakukan inovasi dalam industrinya untuk diberi apresiasi. Bidang produk inovasi yang dapat diikuti dalam lomba untuk masing-masing kategori tersebut di atas adalah: 1). Energi; 2). Pangan dan 3). Teknologi Informasi dan Komunikasi.

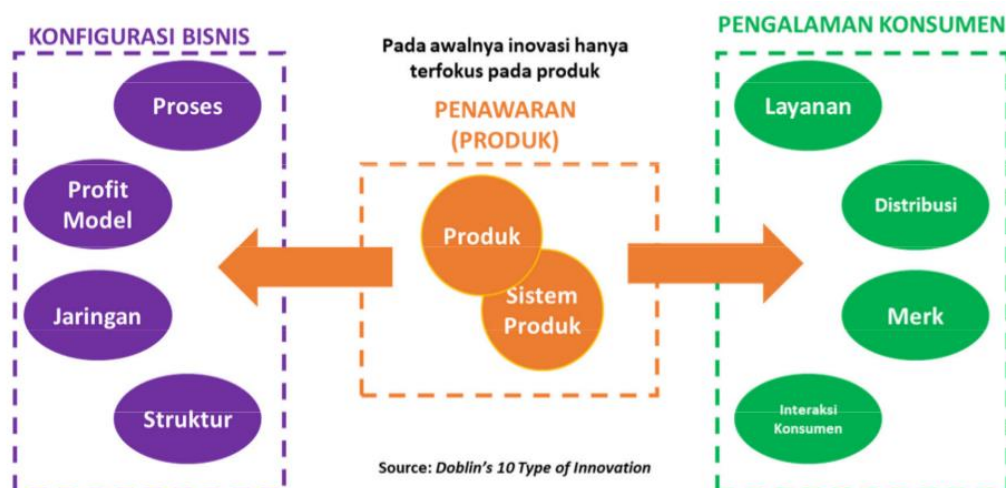
Para inovator produk-produk inovasi pemenang di setiap kategori hasil seleksi dan penilaian dari panelis Lomba Produk Inovasi Nasional 2018 akan diundang dan diberi apresiasi pada acara puncak Hakteknas 2018 yang diselenggarakan di Pekanbaru, Riau.

B. PRODUK INOVASI

Definisi inovasi sangat beragam namun secara ringkas menurut Anthony (2011), inovasi adalah sesuatu yang berbeda dan memiliki dampak. Dari definisi tersebut setidaknya ada tiga unsur yaitu sesuatu yang dapat berupa produk, proses (metode) atau ide (gagasan). Unsur kedua adalah berbeda yang dapat bermakna baru ataupun belum ada sebelumnya. Hal ini tentu dibandingkan dengan situasi kondisi saat ini. Unsur ketiga adalah dampak, yang bermakna bahwa sesuatu berbeda tersebut mempengaruhi lingkungan di mana ia berada. Pengaruh tersebut tentunya adalah manfaat sehingga sesuatu berbeda itu bermanfaat untuk diadopsi oleh individu dan

masyarakat di lingkungan tersebut. Dengan demikian produk inovasi masyarakat merupakan sesuatu yang berbeda dan memiliki manfaat yang dihasilkan oleh anggota masyarakat. Produk inovasi masyarakat yang akan dinilai pada kesempatan ini, adalah produk inovasi masyarakat di bidang energi, pangan dan teknologi informasi komunikasi. Pilihan ketiga bidang ini sesuai dengan program pemerintah yaitu Peta jalan Revolusi Industri 4.0. Produk-produk inovasi masyarakat di bidang energi antara lain dapat berupa usaha konservasi energi dalam artian luas, pemanfaatan sumber energi baru terbarukan serta usaha peningkatan produktivitas sumber energi. Produk-produk inovasi masyarakat di bidang pangan antara lain dapat berupa usaha pemanfaatan teknologi sumber pangan yang memiliki kebaruan atau perbedaan dengan yang ada di pasar, aplikasi teknologi pengolahan pangan yang bertujuan meningkatkan mutu produk pangan, serta aplikasi teknologi pendukung proses produksi pangan. Produk-produk inovasi masyarakat di bidang teknologi informasi dan komunikasi antara lain dapat berupa berbagai aplikasi terkait proses produksi dan bisnis, penerapan berbagai teknologi informasi dan komunikasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi serta produk-produk teknologi informasi dan komunikasi yang baru (berbeda dengan yang ada di pasar) dan memiliki manfaat bagi masyarakat.

Tipe inovasi dapat dikelompokkan merujuk pada model jenis inovasi yang dikembangkan Deloitte Consulting LLP (2015) seperti berikut ini :



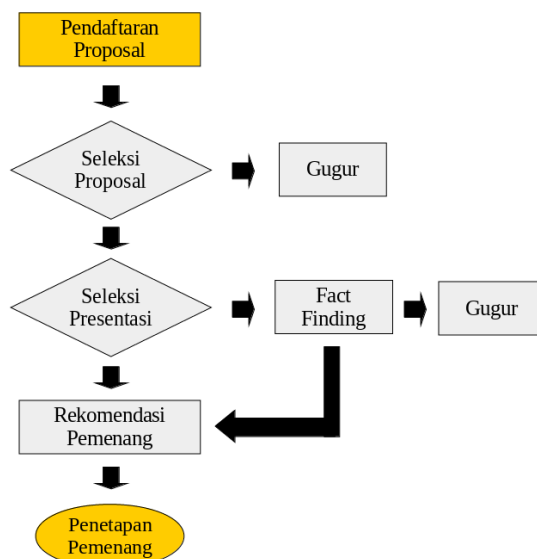
Gambar 1. Sepuluh jenis inovasi menurut Deloitte Consulting LLP (2015).

Sepuluh jenis inovasi pada model tersebut disusun dalam tiga kategori warna berbeda. Berbagai jenis inovasi yang ada disisi kiri berwarna biru lebih fokus pada internal perusahaan, sedangkan semakin bergerak ke sisi kanan maka jenis-jenis inovasi lebih fokus ke pelanggan (*customers*). Dapat dikatakan sisi kiri model merupakan inovasi-inovasi di belakang layar dan inovasi-inovasi di sisi kanan merupakan inovasi-inovasi depan layar.

Adapun pengertian berbagai jenis inovasi tersebut adalah: **Profit model** - cara penerapan inovasi untuk mendapatkan uang, **Jaringan** - hubungan dengan pihak lain untuk menciptakan nilai, **Struktur** - kesesuaian bakat dan aset yang dimiliki, **Proses** - metode unggul untuk melakukan operasional bisnis, **Produk** - kinerja produk yang membedakan fitur dan fungsionalitas, **Sistem produk** - saling melengkapi produk dan jasa, **Layanan** - dukungan yang ditawarkan kepada konsumen, **Merk** - representasi/gambaran tentang apa yang ditawarkan kepada konsumen, **Distribusi** - bagaimana apa yang kita tawarkan disampaikan ke konsumen, **Interaksi konsumen** - interaksi berkesan dengan konsumen yang harus terus disemaikan.

C. MEKANISME LOMBA

Dalam kegiatan ini akan mengikuti mekanisme seleksi produk inovasi adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Mekanisme Lomba Produk Inovasi 2018

Tahapan mekanisme Lomba Produk Inovasi 2018 adalah sebagai berikut:

1. Tahap pendaftaran proposal

Pada tahap ini akan dilakukan sosialisasi kegiatan Lomba Produk Inovasi Nasional 2018 melalui media digital berbagai kanal, antara lain situs resmi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, media sosial yang terverifikasi dan akuntabel, email, dan media komunikasi lainnya dengan tujuan semakin banyak pihak terkait dapat mengetahui informasi lengkap kegiatan ini sehingga dapat berpartisipasi aktif dalam Lomba Produk Inovasi 2018.

Selanjutnya dalam tahap ini juga akan dibuka pendaftaran peserta kegiatan yang adalah PRODUK INOVASI bukan orang atau lembaga. Panduan mengikuti Lomba Produk Inovasi 2018 dapat diunduh pada situs resmi Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

Para pengusul produk inovasi yang akan diikuti-sertakan dalam Lomba Produk Inovasi Nasional 2018 mengisi proposal sesuai format yang telah ditentukan panitia. Proposal yang sudah lengkap diisi kemudian dikirim melalui email ke alamat email sebagaimana disampaikan panitia pada laman info kegiatan ini di situs resmi Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

2. Tahap seleksi proposal

Pada tahap ini akan dilakukan pertama kali, seleksi administratif dengan kriteria yang sudah ditetapkan panitia sehingga hasil seleksi proposal pada tahap ini dapat dilanjutkan kepada seleksi substantif oleh panelis dengan kriteria-kriteria produk inovasi sebagaimana sudah ditetapkan panitia.

Hasil dari tahap seleksi proposal adalah sejumlah kandidat untuk diundang memberikan presentasi dan melakukan wawancara lebih lanjut mengenai produk inovasi yang diusulkan.

3. Tahap seleksi presentasi

Dalam tahap ini para kandidat akan diberi kesempatan melakukan presentasi produk inovasi yang diusulkan sesuai format presentasi dan batasan waktu yang akan diinformasikan lebih lanjut oleh panitia melalui email dan saluran komunikasi lainnya.

Hasil presentasi dan wawancara dengan para kandidat oleh panelis adalah sejumlah *nominee* akan disampaikan kepada panitia kegiatan ini untuk ditindaklanjuti pada tahap rekomendasi pemenang.

4. Tahap rekomendasi pemenang

Panitia kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 berdasarkan hasil penilaian panelis akan menyampaikan rekomendasi pemenang kepada pimpinan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi untuk dilakukan penetapan pemenang Lomba Produk Inovasi 2018.

5. Penetapan pemenang

Direktur Jenderal Penguatan Inovasi, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi akan melakukan penetapan pemenang Lomba Produk Inovasi 2018 berdasarkan surat laporan dan rekomendasi panitia kegiatan yang ditindaklanjuti dengan mengundang para pemenang hadir pada acara puncak Hakteknas 2018 di Pekanbaru, Riau untuk menerima apresiasi atas produk inovasi yang dihasilkan.

D. INFORMASI LOMBA

Apabila ada hal-hal yang ingin diketahui lebih lanjut terkait Lomba Produk Inovasi 2018, maka calon peserta dapat menghubungi panitia melalui email:
lombaprodukinovasi2018@ristekdikti.go.id

BAB II

LOMBA PRODUK INOVASI INDUSTRI

A. PENILAIAN LOMBA PRODUK INOVASI INDUSTRI

Dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi Industri tahun 2018 akan dimenggunakan butir-butir penilaian beberapa unsur sebagai berikut:

1. Tingkat kesiapterapan teknologi mengacu pada Permenristekdikti Nomor 42 Tahun 2016.
2. Kebaruan (*novelty*).
3. Kekayaan intelektual serta potensi komersialisasinya.
4. Keunikan daya jual (*unique selling point*).
5. Kemanfaatan produk inovasi.
6. Bergayut dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN).
7. Produk inovasi yang dihasilkan dari riset baik dari unit R&D internal perusahaan, lembaga litbang dan perguruan tinggi.
8. Sertifikasi dan standarisasi produk inovasi.
9. Kelengkapan izin dan persyaratan terkait produk inovasi.
10. Potensi pengembangan sebagai substitusi impor.

Diharapkan produk-produk inovasi yang diajukan mengikuti kegiatan ini dapat memenuhi unsur-unsur sebagaimana disampaikan di atas. Meski demikian memang disadari bahwa ada kalanya tidak semua unsur-unsur tersebut dapat dipenuhi secara sempurna, namun kiranya produk-produk inovasi industri tersebut tetap diajukan untuk mendapat pertimbangan penilaian yang proporsional dari panitia.

Hal lain dalam mekanisme penilaian Lomba Produk Inovasi tahun 2018 adalah para pengaju produk inovasi akan mendeklarasikan sendiri (*self-declare*) produk inovasi yang diajukan dalam format kotak dialog dengan model pilihan tertutup yang disiapkan panitia sebagaimana terlampir. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan seleksi peserta menjadi kandidat lomba yang akan diundang melakukan presentasi pada tahap seleksi selanjutnya.

Penilaian produk inovasi sebagai kandidat pemenang lomba dalam tahap presentasi akan mengikuti sejumlah aturan yang akan diinformasikan lebih lanjut oleh panitia melalui email.

B. KEPESERTAAN

Kepesertaan dalam kegiatan lomba produk inovasi industri, dalam rangka peringatan Hari Kebangkitan Teknologi Nasional ke 23 Tahun 2018, ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka bagi semua perusahaan berbadan hukum di Indonesia baik yang berbentuk BUMN, PMDN dan PMA.
2. Perusahaan sebagaimana dimaksud pada butir 1, dapat mengajukan lebih dari satu produk inovasi untuk dinilai dalam lomba ini.
3. Titik berat penilaian Lomba Inovasi Industri adalah pada produk/aplikasi/teknologi inovasi yang dihasilkan oleh perusahaan. Produk tersebut harus memiliki salah satu keistimewaan diantaranya lebih baik kinerjanya, lebih murah, dan lebih efisien dibandingkan produk sejenis yang sudah ada kemudian telah dimanfaatkan sehingga memberikan dampak secara ekonomi, sosial dan budaya bagi masyarakat luas.
4. Keikutsertaan bersifat tunggal, artinya produk yang mengikuti lomba ini tidak sedang didaftarkan atau pernah memenangkan lomba sejenis dalam kegiatan lain pada skala nasional di dalam maupun di luar negeri.
5. Semua data dan informasi yang diberikan peserta lomba produk inovasi industri adalah bersifat rahasia dan dijamin tidak dipergunakan untuk hal-hal yang melanggar peraturan dan perundangan yang berlaku.

6. Seluruh peserta diwajibkan untuk mentaati seluruh ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh Panitia Seleksi, setiap pengingkaran (ketidak patuhan) dari ketentuan dan peraturan yang telah ditetapkan, dapat berakibat pada pemberian peringatan, sampai dengan pembatalan (gugur) dari kepesertaan.

C. FORMAT DAN PENGISIAN PROPOSAL

Setiap peserta kegiatan ini diwajibkan menyampaikan proposal produk inovasi industri sebagaimana format yang ditetapkan panitia sebagaimana Lampiran 1. Contoh pengisian form proposal produk inovasi industri dapat dilihat pada Lampiran 2.

Dalam pengisian proposal produk inovasi industri sesuai form yang disiapkan panitia, maka berikut ini adalah panduan pengisiannya:

a. Kotak Identitas Pengaju Produk Inovasi Industri

Pengaju diminta menempelkan foto kartu bisnis terbaru yang memuat nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pengaju, jabatan pengaju, nomor HP dan alamat email pengaju. Bila dalam kartu nama tidak terdapat nomor HP dan alamat email pengaju, maka informasi itu dituliskan pada kotak dialog di bawahnya.

b. Kotak Profil Produk Inovasi Industri

Nama produk inovasi industri ditulis pada kotak yang sudah disediakan lalu memberi tanda X pada salah satu dari tiga kategori lomba produk inovasi industri. Pada kotak di bawahnya pengaju menuliskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi industri tersebut.

c. Kotak-kotak Deskripsi Inovasi Industri

Pada bagian ini terdapat 14 kotak dialog yang memerlukan pengisian informasi guna memberi deskripsi lebih rinci mengenai produk inovasi industri yang diajukan mengikuti lomba.

Kotak 1

Kotak ini memberi informasi mengenai tingkat kesiapterapan teknologi produk inovasi industri, silakan memberi tanda X pada tahap yang sudah dilalui produk inovasi industri yang diajukan, di mana terdapat 4 (empat) pilihan yaitu:

- i). Baru selesai tahap uji protipe di laboratorium;
- ii). Sudah diuji kinerja lapang;
- iii). Sudah diuji pasar ke konsumen;
- iv). Bila tidak ada tahap-tahap di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 2

Kotak ini memberi informasi mengenai kebaruan produk inovasi industri. Disilakan memberi tanda X pada 6 (enam) pilihan kebaruan di mana sebuah produk inovasi bisa memiliki lebih dari satu kebaruan. Kebaruan produk inovasi industri tersebut terletak pada:

- i). Desain produk;
- ii). Fitur produk;
- iii). Aplikasi produk;
- iv). Fungsi produk;
- v). Manfaat produk;
- vi). Bila tidak ada letak kebaruan di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 3

Kotak ini memberi informasi mengenai kekayaan intelektual produk inovasi industri. Disilakan memberi tanda X pada 3 (tiga) pilihan status kekayaan intelektual produk inovasi.

- i). Produk inovasi sudah memiliki paten atau hak cipta;
- ii). Produk inovasi industri dalam proses pendaftaran paten atau hak cipta;
- iii). Produk inovasi industri belum memiliki paten atau hak cipta.

#Kotak 4

Kotak ini memberi informasi mengenai potensi produk inovasi industri sebagai substitusi impor. Disilakan memberikan tanda X pada 2 (dua) pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi industri ini memiliki potensi menjadi substitusi impor;
- ii). Produk inovasi industri ini belum memiliki potensi sebagai substitusi impor.

#Kotak 5

Kotak ini memberi informasi mengenai potensi komersialisasi produk inovasi industri yang diajukan. Disilakan memberikan tanda X pada 4 (empat) pilihan yaitu:

- i). Sudah terdapat permintaan pasar yang substansial;
- ii). Sudah mendapat minat investor terhadap produk inovasi ini;
- iii). Produk inovasi ini dapat mengoptimasi sumberdaya internal untuk meningkatkan profit;
- iv). Bila tidak ada potensi komersial di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 6

Kotak ini memberi informasi mengenai faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar (*unique position selling*). Disilakan memberi tanda X pada 4 (empat) pilihan:

- i). Harga produk inovasi yang lebih murah dibanding produk sejenis di pasar;
- ii). Kinerja (mutu) produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis di pasar;
- iii). Kemudahan penggunaan produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis;
- iv). Bila tidak ada faktor pembeda di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 7

Kotak ini memberi informasi mengenai standar dan sertifikasi produk inovasi industri. Disilakan memberi tanda X pada 3 (tiga) pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standar;
- ii). Sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standar masih dalam proses;
- iii). Produk inovasi belum memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standar.

#Kotak 8

Kotak ini memberi informasi mengenai perijinan komersialisasi produk inovasi industri. Disilakan memberi tanda X pada 3 (tiga) pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi industri ini memiliki ijin untuk komersialisasi;
- ii). Ijin untuk komersialisasi produk inovasi industri ini masih dalam proses;
- iii). Produk inovasi industri ini belum memiliki ijin untuk komersialisasi.

#Kotak 9

Kotak ini memberi informasi mengenai asal muasal produk inovasi industri. Disilakan memberi tanda X pada 4 (empat) pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi industri ini merupakan hasil riset unit R&D internal perusahaan;
- ii). Produk inovasi industri ini merupakan hasil riset kerjasama dengan perguruan tinggi;
- iii). Produk inovasi industri ini merupakan hasil riset kerjasama dengan badan litbang;
- iv). Bila tidak ada jawaban di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 10

Kotak ini memberi informasi mengenai keterkaitan produk inovasi industri dengan RPJMN yang ditetapkan pemerintah. Disilakan memberi tanda X pada 9 (sembilan) pilihan yaitu:

- | | |
|--------------------------|---|
| i). Pangan | vi). Konektivitas |
| ii). Energi | vii). Ketahanan air |
| iii). Pariwisata | viii). Industri manufaktur |
| iv). Lingkungan | ix). Infrastruktur dasar |
| v). Maritim dan kelautan | x). Tidak ada satupun terkait dengan hal di atas. |

#Kotak 11

Kotak ini memberi informasi mengenai manfaat produk inovasi industri bagi masyarakat. Pengaju diminta menuliskan secara singkat manfaat produk inovasi industri bagi masyarakat.

#Kotak 12

Pada kotak ini merupakan pernyataan tanggungjawab pengaju akan kebenaran dan validitas informasi yang diberikan terkait produk inovasi industri yang diajukan. Pihak penyelenggara kegiatan dibebaskan dari segala tuntutan hukum terkait produk inovasi industri bila ditemukan kemudian hari pelanggaran terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

#Kotak 13

Pada kotak ini ditempelkan foto produk inovasi industri untuk membuktikan bahwa produk inovasi industri tersebut sudah berwujud.

#Kotak 14

Pada kotak ini merupakan persetujuan sah dari pengaju untuk mengikutsertakan produk inovasi industri dalam Lomba Produk Inovasi Industri yang diselenggarakan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Nama jelas pengaju dicantumkan dengan tanda tangan basah.

D. PENJELASAN LAMPIRAN

Dalam buku panduan ini disampaikan lampiran-lampiran yang meliputi:

- a. Lampiran 1, yaitu Form proposal produk inovasi industri.
- b. Lampiran 2, yaitu Contoh pengisian form proposal produk inovasi industri.
- c. Lampiran 7, yaitu Surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional.

BAB III

LOMBA PRODUK INOVASI STARTUP

A. PENILAIAN LOMBA PRODUK INOVASI STARTUP

Dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi *Startup* tahun 2018 akan dimenggunakan butir-butir penilaian beberapa unsur sebagai berikut:

1. Kebaruan (*novelty*) dikaitkan dengan keunikan daya jual (*unique selling point*)
2. Kekayaan intelektual
3. Potensi komersialisasinya.
4. Produk inovasi *startup* dapat diproduksi massal.
5. Memiliki akte legalitas dan perijinan perusahaan (P-IRT, SNI, dan BPOM).
6. Kinerja usaha dengan indikator:
 - a. Lama usaha
 - b. Pendapatan usaha/omzet
 - c. Struktur organisasi perusahaan

Diharapkan produk-produk inovasi yang diajukan mengikuti kegiatan ini dapat memenuhi unsur-unsur sebagaimana disampaikan di atas. Meski demikian memang disadari bahwa ada kalanya tidak semua unsur-unsur tersebut dapat dipenuhi secara sempurna, namun kiranya produk-produk inovasi *startup* tersebut tetap diajukan untuk mendapat pertimbangan penilaian proporsional dari panitia.

Hal lain dalam mekanisme penilaian Lomba Produk Inovasi tahun 2018 adalah para pengaju produk inovasi akan mendeklarasikan sendiri (*self-declare*) produk inovasi yang diajukan dalam format kotak dialog dengan model pilihan tertutup yang disiapkan panitia sebagaimana terlampir. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan seleksi peserta menjadi kandidat lomba yang akan diundang melakukan presentasi pada tahap seleksi selanjutnya.

Penilaian produk inovasi sebagai kandidat pemenang lomba dalam tahap presentasi akan mengikuti sejumlah aturan yang akan diinformasikan lebih lanjut oleh panitia melalui email.

B. KEPESERTAAN

Kepesertaan dalam kegiatan lomba produk inovasi *startup*, dalam rangka peringatan Hari Kebangkitan Teknologi Nasional ke 23 Tahun 2018, ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka bagi semua perusahaan berbadan hukum di Indonesia yang sudah beroperasi minimal 2 (dua) tahun dan maksimal 6 (enam) tahun sejak akte pendiriannya.
2. Perusahaan sebagaimana dimaksud pada butir 1, merupakan perusahaan yang menghasilkan produk berbasis teknologi dan inovasi.
3. Titik berat penilaian Lomba Inovasi *Startup* adalah pada produk/aplikasi/teknologi inovasi yang dihasilkan oleh usaha *startup*. Produk tersebut harus memiliki salah satu keistimewaan diantaranya lebih baik kinerjanya, lebih murah, dan lebih efisien dibandingkan produk sejenis yang sudah ada.
4. Keikutsertaan bersifat tunggal, artinya produk yang mengikuti lomba ini tidak sedang didaftarkan atau pernah memenangkan lomba sejenis dalam kegiatan lain pada skala nasional di dalam maupun di luar negeri.
5. Semua data dan informasi yang diberikan peserta lomba produk inovasi *startup* adalah bersifat rahasia dan dijamin tidak dipergunakan untuk hal-hal yang melanggar peraturan dan perundangan yang berlaku.
6. Seluruh peserta diwajibkan untuk mentaati seluruh ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh Panitia Seleksi, setiap pengingkaran (ketidak patuhan) dari ketentuan dan peraturan yang

telah ditetapkan, dapat berakibat pada pemberian peringatan, sampai dengan pembatalan (gugur) dari kepesertaan.

C. FORMAT DAN PENGISIAN PROPOSAL

Setiap peserta kegiatan ini diwajibkan menyampaikan proposal produk inovasi *startup* sebagaimana format yang ditetapkan panitia sebagaimana Lampiran 1. Contoh pengisian form proposal produk inovasi *startup* dapat dilihat pada Lampiran 2.

Dalam pengisian proposal produk inovasi *startup* sesuai form yang disiapkan panitia, maka berikut ini adalah panduan pengisiannya:

a. Kotak Identitas Pengaju Produk Inovasi *Startup*

Pengaju diminta menempelkan foto kartu bisnis terbaru yang memuat nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pengaju, jabatan pengaju, nomor HP dan alamat email pengaju. Bila dalam kartu nama tidak terdapat nomor HP dan alamat email pengaju, maka informasi itu dituliskan pada kotak dialog di bawahnya.

b. Kotak Profil Produk Inovasi *Startup*

Nama produk inovasi *startup* ditulis pada kotak yang sudah disediakan lalu memberi tanda X pada salah satu dari tiga kategori lomba produk inovasi *startup*. Pada kotak di bawahnya pengaju menuliskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi *startup* tersebut.

c. Kotak-kotak Deskripsi Inovasi *Startup*

Pada bagian ini terdapat 14 kotak dialog yang memerlukan pengisian informasi guna memberi deskripsi lebih rinci mengenai produk inovasi *startup* yang diajukan mengikuti lomba.

Kotak 1

Kotak ini memberi informasi mengenai kelengkapan akte usaha dan perijinan yang dimiliki produk inovasi *startup*, silakan memberi tanda X pada pilihan yang tersedia, di mana terdapat pilihan yaitu:

- i). Memiliki akte notaris pendirian usaha;
- ii). Memiliki perijinan P-IRT;
- iii). Memiliki perijinan BPOM;
- iv). Standar produk sudah sesuai dengan SNI.

#Kotak 2

Kotak ini memberi informasi mengenai kebaruan produk inovasi *startup*. Disilakan memberi tanda X pada pilihan kebaruan di mana sebuah produk inovasi bisa memiliki lebih dari satu kebaruan. Kebaruan produk inovasi *startup* tersebut terletak pada:

- i). Desain produk;
- ii). Fitur produk;
- iii). Aplikasi produk;
- iv). Fungsi produk;
- v). Manfaat produk;
- vi). Bila tidak ada letak kebaruan di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 3

Kotak ini memberi informasi mengenai kekayaan intelektual produk inovasi *startup* antara lain: merek, paten, hak cipta, desain industri, rahasia dagang, perlindungan varietas tanaman, dan sirkuit terpadu. Disilakan memberi tanda X pada pilihan status kekayaan intelektual produk inovasi.

- i). Produk inovasi *startup* sudah memiliki sertifikat kekayaan intelektual (.....
disilakan ditulis jenisnya);

- ii). Produk inovasi *startup* dalam proses pendaftaran sertifikat kekayaan intelektual;
- iii). Produk inovasi *startup* belum memiliki sertifikat kekayaan intelektual.

#Kotak 4

Kotak ini memberi informasi mengenai lama usaha produk inovasi *startup* yang diajukan dalam Lomba Produk Inovasi 2018. Disilakan memberikan tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Usaha produk inovasi *startup* ini sudah berjalan kurang dari 2 tahun;
- ii). Usaha produk inovasi *startup* ini sudah berjalan antara 2 hingga kurang dari 3 tahun;
- iii). Usaha produk inovasi *startup* ini sudah berjalan antara 3 hingga kurang dari 4 tahun;
- iv). Usaha produk inovasi *startup* ini sudah berjalan antara 4 hingga kurang dari 5 tahun;
- v). Usaha produk inovasi *startup* ini sudah berjalan antara 5 hingga 6 tahun.

#Kotak 5

Kotak ini memberi informasi mengenai kepemilikan usaha produk inovasi *startup* yang diajukan. Disilakan memberikan tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Kepemilikan usaha produk inovasi *startup* ini sepenuhnya masih pada pendiri;
- ii). Kepemilikan usaha produk inovasi *startup* ini sebagian bermitra dengan
(silakan ditulis nama mitranya);

#Kotak 6

Kotak ini memberi informasi mengenai sumber modal usaha produk inovasi *startup*. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Sumber modal usaha produk inovasi *startup* ini berasal dari dana pendiri;
- ii). Sumber modal usaha produk inovasi *startup* ini berasal dari *seed funding*;
- iii). Sumber modal usaha produk inovasi *startup* ini berasal dari investor.

#Kotak 7

Kotak ini memberi informasi mengenai faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar (*unique position selling*). Disilakan memberi tanda X pada pilihan:

- i). Harga produk inovasi yang lebih murah dibanding produk sejenis di pasar;
- ii). Kinerja (mutu) produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis di pasar;
- iii). Kemudahan penggunaan produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis;
- iv). Bila tidak ada faktor pembeda di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 8

Kotak ini memberi informasi mengenai sasaran fokus bisnis model yang dibangun oleh usaha produk inovasi *startup*. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Fokus pada jangkauan wilayah geografis yang luas;
- ii). Fokus melayani semua segmen pasar ;
- iii). Fokus pada pemberian nilai tambah;
- iv). Bila tidak ada jawaban di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 9

Kotak ini memberi informasi kompetitor usaha produk inovasi *startup*. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Kompetitor dekat usaha produk inovasi *startup* ini adalah
silakan ditulis nama kompetitornya;
- ii). Kompetitor lainnya jika ada adalah
silakan ditulis jika ada kompetitor selain yang disebut di atas;
- iii). Belum ada kompetitor usaha produk inovasi *startup* ini.

#Kotak 10

Kotak ini memberi informasi mengenai SDM usaha produk inovasi *startup*. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Jumlah SDM saat ini kurang dari 5 orang;
- ii). Jumlah SDM saat ini antara 5 hingga kurang dari 10 orang;
- iii). Jumlah SDM saat ini antara 10 hingga kurang dari 15 orang ;
- iv). Jumlah SDM saat ini antara 15 hingga kurang dari 20 orang;
- v). Jumlah SDM saat ini 20 orang ke atas.

#Kotak 11

Kotak ini memberi informasi mengenai CEO, CTO dan COO usaha produk inovasi startup yang diajukan.

- i). CEO: pengalaman dalam industri yang sama tahun.
- ii). COO: pengalaman dalam industri yang sama tahun.
- iii). CTO: pengalaman dalam industri yang sama tahun.

#Kotak 12

Pada kotak ini merupakan pernyataan tanggungjawab pengaju akan kebenaran dan validitas informasi yang diberikan terkait produk inovasi *startup* yang diajukan. Pihak penyelenggara kegiatan dibebaskan dari segala tuntutan hukum terkait produk inovasi *startup* bila ditemukan kemudian hari pelanggaran terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

#Kotak 13

Pada kotak ini merupakan persetujuan sah dari pengaju untuk mengikutsertakan produk inovasi *startup* dalam Lomba Produk Inovasi *Startup* yang diselenggarakan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Nama jelas pengaju dicantumkan dengan tanda tangan basah.

D. PENJELASAN LAMPIRAN

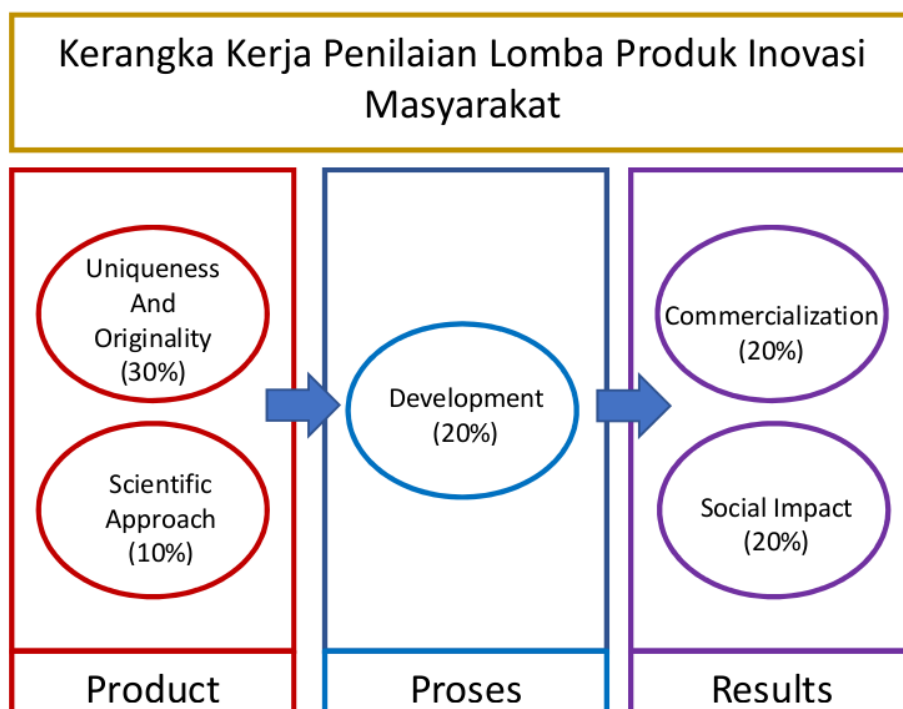
Dalam buku panduan ini disampaikan lampiran-lampiran yang meliputi:

- a. Lampiran 3, yaitu Form proposal produk inovasi *startup*.
- b. Lampiran 4, yaitu Contoh pengisian form proposal produk inovasi *startup*.
- c. Lampiran 7, yaitu Surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional.

BAB IV LOMBA PRODUK INOVASI MASYARAKAT

A. KERANGKA KERJA PENILAIAN LOMBA PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Inovasi adalah pengejawantahan ide-ide baru dalam realitas yang lazimnya dalam bentuk aplikasi dan teknologi. Inovasi memungkinkan produk dan jasa yang lebih baik, proses produksi yang lebih efisien dan bersih, serta meningkatkan efisiensi produksi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai tambah secara komersil, ekonomi maupun sosial- kultural. Dengan demikian inovasi sangat berorientasi pada pemenuhan kebutuhan konkrit, baik dalam konteks pasar komersial (market driven), maupun penyelesaian permasalahan. Dengan demikian, inovasi juga menjadi sangat cepat dan intens, lebih berhubungan langsung dengan sains, teknologi, serta berkaitan erat dengan seluruh aspek ekonomi.



Gambar 2. Kerangka kerja penilaian lomba inovasi masyarakat

Dalam knowledge-based economy (KBE), membangun kemampuan inovasi dianggap sebagai kunci utama pembangunan ekonomi. Sedangkan pada konsep competitiveness, inovasi adalah sebuah kemampuan yang harus dimiliki untuk dapat bersaing dalam perekonomian global. Dalam tataran masyarakat sebagai pelaku inovasi, semangat inovasi harus dapat diwujudkan sebagai "budaya entrepreneur", baik itu business entrepreneur maupun social entrepreneur. Semangat inovasi inilah yang diupayakan untuk bertumbuh-kembang dengan bentuk-bentuk lomba dan penghargaan maupun. Kerangka kerja dan penetapan bobot dalam penilaian bagi Lomba Inovasi Masyarakat dirumuskan dengan memperhatikan kondisi diatas yang kemudian dirumuskan sehingga dapat digambarkan seperti pada gambar 2.

Berdasarkan pertimbangan tersebut diatas, maka diskripsi fokus maupun pembobotan dalam lingkup penilaian dilakukan sebagai berikut :

1. Scientific Approach - Bobot 10 %

Peserta lomba diharapkan dapat mendefinisikan secara ilmiah produk inovasi yang dikembangkan, bagaimana produk tersebut tercipta berdasarkan alur pemikiran yang rasional dan ide yang dihasilkan merupakan penggabungan dari sekumpulan pengetahuan yang didapat melalui pengamatan, pengumpulan data dan atau eksperimen yang dilakukan dengan kaidah ilmiah dan runut. Pengumpulan pengetahuan itu dapat dibuktikan dengan adanya dokumentasi baik berupa catatan kerja, foto, video, atau bentuk rekaman lain yang dapat membuktikan proses ilmiah yang terjadi. Penilaian tertinggi diberikan kepada produk inovasi dengan akuisisi pengetahuan yang lengkap dan komplit untuk mencapai produk inovasi yang dilombakan.

2. Uniqueness and Originality– Bobot 30 %

Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan secara rinci dimana letak ke-unikan dan ke-khas-an yang menunjukkan orisinalitasnya dari produk inovasi yang dihasilkan, terutama dibandingkan dengan produk yang sudah ada. Penilaian tertinggi di berikan bila produk inovasi tersebut mengisi kesosongan area jasa, atau produk sejenis yang memang tidak ada sebelumnya sehingga menjadi produk atau jasa baru yang membeli alternatif pilihan yang lebih memudahkan masyarakat penggunaanya.

3. Development - Bobot 20 %

Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan proses pengembangan produk inovasinya, berangkat dari ide sampai menjadi sebuah produk yang siap pakai oleh masyarakat, proses yang terjadi selama mewujudkan ide tersebut, siapa saja yang terlibat, bagaimana mengukur keberhasilan perwujudan ide serta pendekatan yang dilakukan untuk memperkenalkan produk tersebut kepada masyarakat atau investor bila ada. Penilaian tertinggi diberikan kepada produk yang dapat dibuktikan secara jelas proses yang telah capai secara runut.

4. Commercialization - Bobot 20 %

Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan tingkat komersialisasi atau penetrasi pasar dari produk inovasinya. Penilaian tertinggi diberikan kepada produk yang sudah secara riil menjadi produk yang dijual secara masal dengan berbagai metode penjualan yang ada serta dapat dibuktikan besaran omset yang telah dihasilkan selama kurun waktu sejak dimulainya penetrasi pasar dengan memperhitungkan rasio terhadap modal yang digunakan, atau acuan lain yang menunjukan tingkat keberhasilan usaha dan keberlanjutannya. Bila produk inovasi yang dilombakan bukan produk komersial tetapi dapat memberikan manfaat kepada masyarakat maka aspek kemanfaatannya akan mendapatkan nilai berdasarkan seberapa besar jumlah masyarakat yang terdampak.

5. Social Impact– Bobot 20 %

Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan manfaat, dampak, atau keuntungan baik secara ekonomi ataupun sosial budaya. Secara ekonomi produk tersebut memberikan efek domino ekonomi dengan adanya pertambahan lapangan kerja, penambahan pajak yang disetor ke Negara atau dampak ekonomi lain yang terukur. Sedangkan bila produk inovasi ini bukan produk komersial, maka penilaian ditiitikberatkan pada pengaruh secara sosial budaya yang memberikan perubahan perilaku/budaya tertentu dengan adanya produk ini, dan berapa besar dampak lain yang terjadi sebagai efek domino dari adanya produk inovasi ini.

Produk yang ikut lomba ini dapat didiskualifikasi dengan sebab-sebab antara lain: penilaian setiap produk yang ikut dilombakan, didasarkan pada bukti-bukti yang disertakan dan merupakan kejadian yang telah terjadi. Perkiraan, proyeksi dan atau asumsi saja yang hanya ada dalam bukti-bukti tersebut dapat menyebabkan rendahnya angka penilaian atau bahkan gugurnya suatu produk inovasi. Oleh karena itu produk yang ikut dilombakan harus sudah komersial atau sudah digunakan masyarakat.

Hal lain dalam mekanisme penilaian Lomba Produk Inovasi tahun 2018 adalah para pengaju produk inovasi akan mendeklarasikan sendiri (*self-declare*) produk inovasi yang diajukan dalam format kotak dialog dengan model pilihan tertutup yang disiapkan panitia sebagaimana terlampir. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan seleksi peserta menjadi kandidat lomba yang akan diundang melakukan presentasi pada tahap seleksi selanjutnya.

Penilaian produk inovasi sebagai kandidat pemenang lomba dalam tahap presentasi akan mengikuti sejumlah aturan yang akan diinformasikan lebih lanjut oleh panitia melalui email.

B. KEPESERTAAN

Kepesertaan dalam kegiatan lomba produk inovasi masyarakat, dalam rangka peringatan Hari Kebangkitan Teknologi Nasional ke 23 Tahun 2018, ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka bagi masyarakat luas sebagai individu atau kelompok yang sebagian atau seluruh anggotanya merupakan Warga Negara Indonesia (WNI).
2. Perusahaan sebagaimana dimaksud pada butir 1, merupakan perusahaan yang menghasilkan produk berbasis teknologi dan inovasi.
3. Titik berat penilaian Lomba Inovasi Masyarakat adalah pada produk/aplikasi/ teknologi yang dihasilkan. Produk tersebut harus memiliki keistimewaan diantaranya lebih baik, lebih murah, lebih efisien dan telah dimanfaatkan sehingga memberikan dampak secara ekonomi, sosial dan budaya untuk inventor/ developer maupun untuk kelompok dan masyarakat luas.
4. Keikutsertaan bersifat tunggal, artinya produk yang mengikuti lomba ini tidak sedang didaftarkan atau pernah memenangkan lomba dalam kegiatan lain pada skala nasional di dalam maupun di luar negeri.
5. Semua data dan informasi yang diberikan peserta lomba produk inovasi *startup* adalah bersifat rahasia dan dijamin tidak dipergunakan untuk hal-hal yang melanggar peraturan dan perundangan yang berlaku.
6. Seluruh peserta diwajibkan untuk mentaati seluruh ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh Panitia Seleksi, setiap pengingkaran (ketidak patuhan) dari ketentuan dan peraturan yang telah ditetapkan, dapat berakibat pada pemberian peringatan, sampai dengan pembatalan (gugur) dari kepesertaan.

C. FORMAT DAN PENGISIAN PROPOSAL

Setiap peserta kegiatan ini diwajibkan menyampaikan proposal produk inovasi masyarakat sebagaimana format yang ditetapkan panitia sebagaimana Lampiran 1. Contoh pengisian form proposal produk inovasi masyarakat dapat dilihat pada Lampiran 2.

Dalam pengisian proposal produk inovasi masyarakat sesuai form yang disiapkan panitia, maka berikut ini adalah panduan pengisiannya:

a. Kotak Identitas Pengaju Produk Inovasi Masyarakat

Pengaju diminta menempelkan foto kartu bisnis terbaru yang memuat nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pengaju, jabatan pengaju, nomor HP dan alamat email pengaju. Bila dalam kartu nama tidak terdapat nomor HP dan alamat email pengaju, maka informasi itu dituliskan pada kotak dialog di bawahnya.

b. Kotak Profil Produk Inovasi Masyarakat

Nama produk inovasi masyarakat ditulis pada kotak yang sudah disediakan lalu memberi tanda X pada salah satu dari tiga kategori lomba produk inovasi masyarakat. Pada kotak di bawahnya pengaju menuliskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi masyarakat tersebut.

c. Kotak-kotak Deskripsi Inovasi Masyarakat

Pada bagian ini terdapat 12 kotak dialog yang memerlukan pengisian informasi guna memberi deskripsi lebih rinci mengenai produk inovasi masyarakat yang diajukan mengikuti lomba.

Kotak 1 - **Penilaian pendekatan ilmiah**

Kotak ini memberi informasi mengenai pendekatan ilmiah (*scientific approach*) yang digunakan dalam tahapan proses produk dihasilkan: ***pengamatan atas lingkungan sekitar - mengumpulkan data dan informasi - membuat produk - melakukan uji atau eksperimen***, silakan memberi tanda X pada pilihan yang tersedia, di mana terdapat pilihan yaitu:

- i). Melakukan semua tahap di atas;
- ii). Melakukan sebagian tahap di atas;
- iii). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 2 - **Penilaian pendekatan ilmiah**

Kotak ini memberi informasi mengenai pendekatan ilmiah (*scientific approach*) yang digunakan dalam produk inovasi masyarakat ini: ***dokumentasi proses produk dihasilkan***, silakan memberi tanda X pada pilihan yang tersedia, di mana terdapat pilihan:

- i). Foto proses dihasilkannya produk inovasi ini;
- ii). Video proses dihasilkannya produk inovasi ini;
- iii). Catatan kerja proses dihasilkannya produk inovasi ini;
- iv). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 3 - **Penilaian uniqueness and originality**

Kotak ini memberi informasi mengenai faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar (***unique position selling***). Disilakan memberi tanda X pada pilihan:

- i). Harga produk inovasi yang lebih murah dibanding produk sejenis di pasar;
- ii). Kinerja (mutu) produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis di pasar;
- iii). Kemudahan penggunaan produk inovasi yang lebih baik dibanding produk sejenis;
- iv). Bila tidak ada faktor pembeda di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 4 - **Penilaian uniqueness and originality**

Kotak ini memberi informasi mengenai **kebaruan produk inovasi masyarakat**. Disilakan memberi tanda X pada pilihan kebaruan (bisa memiliki lebih dari satu kebaruan). Kebaruan produk inovasi masyarakat tersebut terletak pada:

- i). Desain produk;
- ii). Fitur produk;
- iii). Aplikasi produk;
- iv). Fungsi produk;
- v). Manfaat produk;
- vi). Bila tidak ada letak kebaruan di atas yang sesuai, disilakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 5 - **Penilaian pengembangan produk inovasi**

Kotak ini memberi informasi mengenai proses pengembangan produk inovasi, dimulai dari perumusan ide lalu pengembangan produk dan promosi produk kepada masyarakat pengguna. Informasi tentang ide awal produk inovasi ini, disilakan memberi tanda X pada pilihan:

- i). Sebagai solusi atas masalah yang ditemui dalam masyarakat;
- ii). Tindak lanjut dari riset-riset yang sudah ada terdahulu;
- iii). Memenuhi permintaan pihak lain (lembaga pemerintah/swasta atau perorangan);
- iv). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 6 - **Penilaian pengembangan produk inovasi**

Kotak ini memberi informasi mengenai pendekatan yang digunakan untuk promosi produk inovasi ke investor atau masyarakat. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Demonstrasi kinerja/penggunaan produk inovasi;
- ii). Media cetak dan audio-visual tentang produk inovasi;
- iii). Rekomendasi jejaring sosial baik individual maupun komunitas;
- iv). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 7 - **Penilaian pengembangan produk inovasi**

Kotak ini memberi informasi mengenai waktu yang digunakan untuk mengembangkan produk inovasi dari ide awal hingga dinilai berhasil sesuai keinginan. Disilakan memberi tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Kurang dari 1 tahun;
- ii). Antara 1 hingga kurang dari 2 tahun;
- iii). Antara 2 hingga kurang dari 3 tahun;
- iv). Lebih dari 3 tahun.

#Kotak 8 - **Penilaian produk inovasi untuk komersial**

Kotak ini memberi informasi mengenai **tingkat omzet** produk inovasi yang diajukan dalam. Disilakan memberikan tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi ini dipasarkan dengan omzet kurang dari 100 juta rupiah per tahun;
- ii). Produk inovasi ini dipasarkan dengan omzet antara $100 \leq 300$ juta rupiah per tahun;
- iii). Produk inovasi ini dipasarkan dengan omzet lebih dari 300 juta rupiah per tahun;
- iv). Produk inovasi ini masih tahap ujicoba dan belum dipasarkan secara komersial.
- v). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 9 - **Penilaian produk inovasi bukan untuk komersial**

Kotak ini memberi informasi mengenai **tingkat kemanfaatan** bagi masyarakat, produk inovasi yang diajukan. Disilakan memberikan tanda X pada pilihan yaitu:

- i). Produk inovasi ini sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat kabupaten/ kotamadya;
- ii). Produk inovasi ini sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas kabupaten/ kotamadya;
- iii). Produk inovasi ini sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat provinsi;
- iv). Produk inovasi ini sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas provinsi.
- v). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 10 - **Penilaian dampak sosial produk inovasi**

Kotak ini memberi informasi mengenai **dampak sosial** produk inovasi ini bagi masyarakat. Disilakan memberi tanda X pada pilihan:

- i). Produk inovasi ini memberi dampak pada perilaku sosial masyarakat;
- ii). Produk inovasi ini dapat membentuk komunitas baru;
- iii). Produk inovasi ini memiliki segmen target konsumen tertentu di masyarakat;
- iv). Bila tidak ada pilihan di atas yang sesuai, silakan menuliskan di bagian ini.

#Kotak 11

Pada kotak ini merupakan pernyataan tanggungjawab pengaju akan kebenaran dan validitas informasi yang diberikan terkait produk inovasi masyarakat yang diajukan. Pihak penyelenggara kegiatan dibebaskan dari segala tuntutan hukum terkait produk inovasi masyarakat bila ditemukan kemudian hari pelanggaran terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

#Kotak 12

Pada kotak ini merupakan persetujuan sah dari pengaju untuk mengikutsertakan produk inovasi masyarakat dalam Lomba Produk Inovasi Masyarakat yang diselenggarakan

Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Nama jelas pengaju dicantumkan dengan tanda tangan basah.

D. PENJELASAN LAMPIRAN

Dalam buku panduan ini disampaikan lampiran-lampiran yang meliputi:

- a. Lampiran 5, yaitu Form proposal produk inovasi masyarakat.
- b. Lampiran 6, yaitu Contoh pengisian form proposal produk inovasi masyarakat.
- c. Lampiran 7, yaitu Surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional.

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI INDUSTRI

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI INDUSTRI

Salin dan tempel foto **business name card** pengaju pada kotak ini.

Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

--	--

PROFIL PRODUK INOVASI INDUSTRI

Nama produk inovasi

Kategori produk inovasi

- ☐ Produk inovasi - Energi
 ☐ Produk inovasi - Pangan
☐ Produk inovasi - Teknologi Informasi dan Komunikasi

Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI INDUSTRI

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

- Produk inovasi ini:

☐ Baru selesai tahap uji prototipe di laboratorium
☐ Sudah diuji kinerja lapang
☐ Sudah diuji pasar ke konsumen
☐
 (sebutkan tahap uji yang baru dilalui)
- Kebaruan produk inovasi ini pada: (boleh dipilih lebih dari satu)

☐ Desain produk
 ☐ Fitur produk
☐ Aplikasi produk
 ☐ Fungsi produk
☐ Manfaat produk
 ☐
 (sebutkan kebaruan lainnya jika ada)
- Produk inovasi ini:

☐ Memiliki paten atau hak cipta
☐ Dalam proses pendaftaran paten atau hak cipta
☐ Belum didaftarkan paten atau hak ciptanya
- Produk inovasi ini:

☐ Memiliki potensi sebagai substitusi produk impor
☐ Belum memiliki potensi sebagai substitusi produk impor
- Potensi komersialisasi produk inovasi ini:

☐ Permintaan pasar yang substansial
☐ Penyampaian minat investor
☐ Optimasi pemanfaatan sumberdaya internal
☐
 (sebutkan potensi komersialisasi lainnya jika ada)
- Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar: (boleh dipilih lebih dari satu)

☐ Harga
☐ Kinerja (mutu)
☐ Kemudahan penggunaan
☐
 (sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)
- Produk inovasi ini:

☐ Memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi
☐ Masih dalam proses sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi
☐ Belum memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi
- Produk inovasi ini:

☐ Memiliki perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)
☐ Masih dalam proses perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)
☐ Belum memiliki perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)
- Produk inovasi ini merupakan hasil:

☐ Riset unit R&D internal perusahaan
☐ Riset kerjasama perguruan tinggi
☐ Riset kerjasama badan litbang eksternal
☐
 (sebutkan sumber lainnya jika ada)
- Produk inovasi ini terkait dengan bidang: (boleh dipilih lebih dari satu)

☐ Pangan
 ☐ Konektivitas
☐ Energi
 ☐ Ketahanan air
☐ Pariwisata
 ☐ Industri manufaktur
☐ Lingkungan
 ☐ Infrastruktur dasar
☐ Maritim dan kelautan
 ☐ Tidak terkait pada semua bidang tersebut
- Jelaskan singkat manfaat bagi masyarakat yang dimiliki produk inovasi ini:
- Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.
- Foto produk inovasi industri:
- Pengaju produk inovasi industri: (tanda tangan dan nama jelas)

LAMPIRAN 2. Contoh isian form proposal produk inovasi industri

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI INDUSTRI

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI INDUSTRI

Salin dan tempel foto **business name card** pengaju pada kotak ini.



Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

Nuryadibansu@gmail.com

0812676512345

PROFIL PRODUK INOVASI INDUSTRI

Nama produk inovasi
Alat Hemat Energi
Tenaga Surya

Kategori produk inovasi

- ☒ Produk inovasi - Energi ☐ Produk inovasi - Pangan
☐ Produk inovasi - Teknologi Informasi dan Komunikasi

Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

Alat ini menggunakan solar sel yang ditempatkan di satu unit pabrik menghasilkan listrik yang disalurkan ke sistem penerangan pabrik sehingga menghemat biaya listrik dengan hitungan presisi dalam rupiah.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI INDUSTRI

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

Produk inovasi ini:

- ☐ Baru selesai tahap uji prototipe di laboratorium
☒ Sudah diuji kinerja lapang
☐ Sudah diuji pasar ke konsumen
☐
(sebutkan tahap uji yang baru dilalui)

Kebaruan produk inovasi ini pada: (boleh dipilih lebih dari satu)

- ☐ Desain produk ☒ Fitur produk
☐ Aplikasi produk ☐ Fungsi produk
☐ Manfaat produk ☐
(sebutkan kebaruan lainnya jika ada)

Produk inovasi ini:

- ☐ Memiliki paten atau hak cipta
☒ Dalam proses pendaftaran paten atau hak cipta
☐ Belum didaftarkan paten atau hak ciptanya

Produk inovasi ini:

- ☒ Memiliki potensi sebagai substitusi produk impor
☐ Belum memiliki potensi sebagai substitusi produk impor

Potensi komersialisasi produk inovasi ini:

- ☐ Permintaan pasar yang substansial
☐ Penyampaian minat investor
☒ Optimasi pemanfaatan sumberdaya internal
☐
(sebutkan potensi komersialisasi lainnya jika ada)

Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar:

- ☐ Harga
☒ Kinerja (mutu)
☐ Kemudahan penggunaan
☐
(sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)

Produk inovasi ini:

- ☐ Memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi
☒ Masih dalam proses sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi
☐ Belum memiliki sertifikasi teknis dari badan berwenang terkait standarisasi

Produk inovasi ini:

- ☐ Memiliki perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)
☒ Masih dalam proses perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)
☐ Belum memiliki perijinan untuk komersialisasi (seperti: ijin edar, ijin produksi, ijin teknis lainnya)

Produk inovasi ini merupakan hasil:

- ☒ Riset unit R&D internal perusahaan
☐ Riset kerjasama perguruan tinggi
☐ Riset kerjasama badan litbang eksternal
☐
(sebutkan sumber lainnya jika ada)

Produk inovasi ini terkait dengan bidang: (boleh dipilih lebih dari satu)

- ☐ Pangan ☐ Konektivitas
☒ Energi ☐ Ketahanan air
☐ Pariwisata ☐ Industri manufaktur
☐ Lingkungan ☐ Infrastruktur dasar
☐ Maritim dan kelautan

Jelaskan singkat manfaat bagi masyarakat yang dimiliki produk inovasi ini:

Manfaat alat ini untuk membantu masyarakat menghemat penggunaan listrik dan mencatat biaya hitungannya secara presisi dalam rupiah.

Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.

Foto produk inovasi industri:



Pengaju produk inovasi industri: (tanda tangan dan nama jelas)

Achmad Nuryadi

LAMPIRAN 3. Form proposal produk inovasi startup

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI STARTUP

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI STARTUP

Salin dan tempel foto **business name card** pengaju pada kotak ini.

Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

PROFIL PRODUK INOVASI STARTUP

Nama produk inovasi

Kategori produk inovasi

- ☐ Produk inovasi - Energi ☐ Produk inovasi - Pangan
☐ Produk inovasi - Teknologi Informasi dan Komunikasi

Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI STARTUP

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

1. Usaha produk inovasi startup ini memiliki: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Akte notaris pendirian usaha
 - ☐ Perijinan P-IRT
 - ☐ Perijinan BPOM
 - ☐ Standar produk sesuai dengan SNI
2. Kebaruan produk inovasi ini pada: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Desain produk ☐ Fitur produk
 - ☐ Aplikasi produk ☐ Fungsi produk
 - ☐ Manfaat produk ☐
(sebutkan kebaruan lainnya jika ada)
3. Usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Memiliki sertifikat kekayaan intelektual :
Silakan ditulis jenisnya)
 - ☐ Dalam proses pendaftaran sertifikat kekayaan intelektual
 - ☐ Belum didaftarkan sertifikat kekayaan intelektualnya
4. Lama usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Antara 2 hingga kurang dari 3 tahun
 - ☐ Antara 3 hingga kurang dari 4 tahun
 - ☐ Antara 4 hingga kurang dari 5 tahun
 - ☐ Antara 5 hingga 6 tahun
5. Kepemilikan usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Sepenuhnya masih pada pendiri
 - ☐
(sebutkan nama mitranya jika sebagian dimiliki oleh mitra)
6. Sumber modal usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Dana pendiri
 - ☐ Seed funding
 - ☐ Investor
7. Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Harga
 - ☐ Kinerja (mutu)
 - ☐ Kemudahan penggunaan
 - ☐
(sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)
8. Sasaran fokus bisnis model usaha produk inovasi startup ini: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Fokus pada pemberian nilai tambah
 - ☐ Fokus melayani semua segmen pasar
 - ☐ Fokus pada jangkauan wilayah geografis yang luas
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
9. Kompetitor usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐
(silakan ditulis kompetitor utama jika ada)
 - ☐
(silakan ditulis kompetitor lainnya jika ada)
 - ☐ Belum ada kompetitor usaha produk inovasi startup ini
10. SDM usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Kurang dari 5 orang
 - ☐ Antara 5 hingga kurang dari 10 orang
 - ☐ Antara 10 hingga kurang dari 15 orang
 - ☐ Antara 15 hingga kurang dari 20 orang
 - ☐ Lebih dari 20 orang
11. Jelaskan singkat informasi CEO, COO, CTO usaha produk inovasi startup ini:
 - a. CEO:pengalaman dalam industri yang sama:tahun
 - b. COO:pengalaman dalam industri yang sama:tahun
 - c. CTO:pengalaman dalam industri yang sama:tahun
12. Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.
13. Pengaju produk inovasi start up: (tanda tangan dan nama jelas)

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI STARTUP

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI STARTUP



TaNi MAJU
Connecting farmers to the market

Samuel Taninagoro
Chief of Executive / co-founder

PT. TaNi Maju Teknologi
Cybercity Square 7th Fl
Jl. Wijaya Kusuma 11887
Jakarta 12009

082121212101
sami.taninagoro@tanimaju.com
samtaninagoro

Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

sam_taninagoro@tanimaju.com

082121212101

PROFIL PRODUK INOVASI STARTUP

TaNi MAJU

Kategori produk inovasi

☐ Produk inovasi • Energi

☒ Produk inovasi • Pangan

☐ Produk inovasi • Teknologi Informasi dan Komunikasi

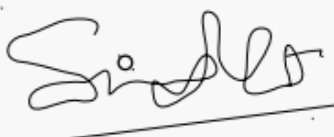
Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

TaNi MAJU merupakan marketplace bagi para petani di seluruh pelosok Indonesia untuk menawarkan produk pertaniannya secara online di situs tak berbayar (gratis). Para petani dan konsumen produk pertanian mendaftar di situs TaNi MAJU sebelum dapat bertransaksi.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI STARTUP

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

- Usaha produk inovasi startup ini memiliki: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☒ Akte notaris pendirian usaha
 - ☐ Perijinan P-IRT
 - ☐ Perijinan BPOM
 - ☐ Standar produk sesuai dengan SNI
- Kebaruan produk inovasi ini pada: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☒ Desain produk
 - ☐ Fitur produk
 - ☒ Aplikasi produk
 - ☐ Fungsi produk
 - ☐ Manfaat produk
 - ☐ (sebutkan kebaruan lainnya jika ada)
- Usaha produk inovasi startup ini:
 - ☐ Memiliki sertifikat kekayaan intelektual :
 - ☒ Dalam proses pendaftaran sertifikat kekayaan intelektual
 - ☐ Belum didaftarkan sertifikat kekayaan intelektualnya
- Lama usaha produk inovasi startup ini:
 - ☒ Antara 2 hingga kurang dari 3 tahun
 - ☐ Antara 3 hingga kurang dari 4 tahun
 - ☐ Antara 4 hingga kurang dari 5 tahun
 - ☐ Antara 5 hingga 6 tahun
- Kepemilikan usaha produk inovasi startup ini:
 - ☒ Sepenuhnya masih pada pendiri
 - ☐ (sebutkan nama mitranya jika sebagian dimiliki oleh mitra)
- Sumber modal usaha produk inovasi startup ini:
 - ☒ Dana pendiri
 - ☐ Seed funding
 - ☐ Investor
- Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Harga
 - ☒ Kinerja (mutu)
 - ☒ Kemudahan penggunaan
 - ☐ (sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)
- Sasaran fokus bisnis model usaha produk inovasi startup ini: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Fokus pada pemberian nilai tambah
 - ☐ Fokus melayani semua segmen pasar
 - ☒ Fokus pada jangkauan wilayah geografis yang luas
 - ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Kompetitor usaha produk inovasi startup ini:
 - ☒ AgroMaret.com (silakan ditulis kompetitor utama jika ada)
 - ☐ (silakan ditulis kompetitor lainnya jika ada)
 - ☐ Belum ada kompetitor usaha produk inovasi startup ini
- SDM usaha produk inovasi startup ini:
 - ☒ Kurang dari 5 orang
 - ☐ Antara 5 hingga kurang dari 10 orang
 - ☐ Antara 10 hingga kurang dari 15 orang
 - ☐ Antara 15 hingga kurang dari 20 orang
 - ☐ Lebih dari 20 orang
- Jelaskan singkat informasi CEO, COO, CTO usaha produk inovasi startup ini:
 - a. CEO: Samuel Taninagoropengalaman dalam industri yang sama: 5 (lima).....tahun
 - b. COO: Jeane Taninagoropengalaman dalam industri yang sama: 5 (lima).....tahun
 - c. CTO: Rusli Taninagoropengalaman dalam industri yang sama: 7 (tujuh).....tahun
- Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.
- Pengaju produk inovasi startup (tanda tangan dan nama jelas)



Samuel Taninagoro

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI MASYARAKAT

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Salin dan tempel foto **business name card** pengaju pada kotak ini.

Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

--	--

PROFIL PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Nama produk inovasi

Kategori produk inovasi

☐ Produk inovasi - Energi ☐ Produk inovasi - Pangan

☐ Produk inovasi - Teknologi Informasi dan Komunikasi

Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

1. Pendekatan ilmiah (scientific approach) yang digunakan dalam proses produk dihasilkan: pengamatan atas lingkungan sekitar - mengumpulkan data dan informasi - membuat produk - melakukan uji atau eksperimen ☐ Melakukan semua tahapan di atas ☐ Melakukan sebagian tahapan di atas ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)	2. Dokumentasi saat proses produk inovasi dihasilkan : (boleh dipilih lebih dari satu) ☐ Foto proses dihasilkannya produk inovasi ini ☐ Video proses dihasilkannya produk inovasi ini ☐ Catatan kerja proses dihasilkannya produk inovasi ini ☐ (sebutkan dokumentasi lainnya jika ada)
3. Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar: (boleh dipilih lebih dari satu) ☐ Harga ☐ Kinerja (mutu) ☐ Kemudahan penggunaan ☐ (sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)	4. Kebaruan produk inovasi ini pada: (boleh dipilih lebih dari satu) ☐ Desain produk ☐ Fitur produk ☐ Aplikasi produk ☐ Fungsi produk ☐ Manfaat produk ☐ (sebutkan kebaruan lainnya jika ada)
5. Latar belakang produk inovasi masyarakat ini dihasilkan: ☐ Sebagai solusi atas masalah yang ditemui dalam masyarakat ☐ Tindak lanjut dari riset-riset yang sudah ada terdahulu ☐ Memenuhi permintaan pihak lain (lembaga pemerintah/swasta atau perorangan) ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)	6. Pendekatan yang digunakan untuk promosi produk inovasi ke investor atau masyarakat: (boleh dipilih lebih dari satu) ☐ Demonstrasi kinerja/penggunaan produk inovasi ☐ Media cetak dan audio-visual produk inovasi ☐ Rekomendasi jejaring sosial baik individu maupun komunitas ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
7. Waktu yang digunakan untuk mengembangkan produk inovasi dari ide awal hingga dinilai berhasil sesuai keinginan: ☐ Kurang dari 1 tahun ☐ Antara 1 hingga kurang dari 2 tahun ☐ Antara 2 hingga kurang dari 3 tahun ☐ Lebih dari 3 tahun	8. Omzet per tahun usaha produk inovasi ini sudah mencapai: ☐ Kurang dari 100 juta rupiah per tahun ☐ Antara 100 hingga kurang dari 200 juta rupiah per tahun ☐ Antara 200 hingga kurang dari 300 juta rupiah per tahun ☐ Lebih dari 300 juta rupiah per tahun
9. Tingkat kemanfaatan produk inovasi ini bagi masyarakat: ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat kabupaten/kotamadya ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas kabupaten/kotamadya ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat provinsi ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas provinsi ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)	10. Dampak sosial produk inovasi ini bagi masyarakat: ☐ Produk inovasi ini memberi dampak pada perilaku sosial masyarakat ☐ Produk inovasi ini dapat membentuk komunitas baru ☐ Produk inovasi ini memiliki segmen target konsumen tertentu ☐ (bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
11. Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.	
12. Pengaju produk inovasi masyarakat: (tanda tangan dan nama jelas)	

FORM PROPOSAL PRODUK INOVASI MASYARAKAT

IDENTITAS PENGAJU PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Salin dan tempel foto **business name card** pengaju pada kotak ini.

Tulis alamat email dan no HP bila tidak ada pada business name card di atas.

sam_taninagoro@hitungpanen.com

082121212101

PROFIL PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Nama produk inovasi

Aplikasi dan instrumen HITUNG PANEN

Kategori produk inovasi

- ☐ Produk inovasi - Energi
 ☐ Produk inovasi - Pangan
☒ Produk inovasi - Teknologi Informasi dan Komunikasi

Jelaskan singkat cara kerja/penggunaan produk inovasi tersebut.

Alat scanner diarahkan ke hamparan padi siap panen lalu dilakukan pemindaian sinar infra red untuk merekam citra gambar warna padi siap panen yang selanjutnya akan diproses dalam aplikasi HITUNG PANEN untuk menghasilkan angka gabah padi hasil panen dari hamparan padi yang dipindai.

DESKRIPSI PRODUK INOVASI MASYARAKAT

Beri tanda X pada pilihan yang menggambarkan paling dekat dengan produk inovasi yang diajukan.

- Pendekatan ilmiah (scientific approach) yang digunakan dalam proses produk dihasilkan: **pengamatan atas lingkungan sekitar - mengumpulkan data dan informasi - membuat produk - melakukan uji atau eksperimen**
 - ☒ Melakukan semua tahapan di atas
 - ☐ Melakukan sebagian tahapan di atas
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Dokumentasi saat proses produk inovasi dihasilkan: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☒ Foto proses dihasilkannya produk inovasi ini
 - ☒ Video proses dihasilkannya produk inovasi ini
 - ☐ Catatan kerja proses dihasilkannya produk inovasi ini
 - ☐
(sebutkan dokumentasi lainnya jika ada)
- Faktor pembeda produk inovasi ini dengan produk sejenis di pasar: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☐ Harga
 - ☒ Kinerja (mutu)
 - ☒ Kemudahan penggunaan
 - ☐
(sebutkan faktor pembeda lainnya jika ada)
- Latar belakang produk inovasi masyarakat ini dihasilkan:
 - ☒ Sebagai solusi atas masalah yang ditemui dalam masyarakat
 - ☒ Tindak lanjut dari riset-riset yang sudah ada terdahulu
 - ☐ Memenuhi permintaan pihak lain (lembaga pemerintah/swasta atau perorangan)
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Pendekatan yang digunakan untuk promosi produk inovasi ke investor atau masyarakat: (boleh dipilih lebih dari satu)
 - ☒ Demonstrasi kinerja/penggunaan produk inovasi
 - ☒ Media cetak dan audio-visual produk inovasi
 - ☐ Rekomendasi jejaring sosial baik individu maupun komunitas
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Waktu yang digunakan untuk mengembangkan produk inovasi dari ide awal hingga dinilai berhasil sesuai keinginan:
 - ☐ Kurang dari 1 tahun
 - ☒ Antara 1 hingga kurang dari 2 tahun
 - ☐ Antara 2 hingga kurang dari 3 tahun
 - ☐ Lebih dari 3 tahun
- Omzet per tahun usaha produk inovasi ini sudah mencapai:
 - ☐ Kurang dari 100 juta rupiah per tahun
 - ☒ Antara 100 hingga kurang dari 200 juta rupiah per tahun
 - ☐ Antara 200 hingga kurang dari 300 juta rupiah per tahun
 - ☐ Lebih dari 300 juta rupiah per tahun
- Tingkat kemanfaatan produk inovasi ini bagi masyarakat:
 - ☒ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat kabupaten/kotamadya
 - ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas kabupaten/kotamadya
 - ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat hingga di tingkat provinsi
 - ☐ Sudah memberi manfaat bagi masyarakat lintas provinsi
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Dampak sosial produk inovasi ini bagi masyarakat:
 - ☒ Produk inovasi ini memberi dampak pada perilaku sosial masyarakat
 - ☐ Produk inovasi ini dapat membentuk komunitas baru
 - ☐ Produk inovasi ini memiliki segmen target konsumen tertentu
 - ☐
(bila tidak ada jawaban di atas silakan ditulis di sini)
- Kami menyatakan bahwa semua data dan informasi terkait produk inovasi yang diajukan dalam kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 ini adalah benar dan kami siap bertanggungjawab sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak benar. Penyelenggara kegiatan Lomba Produk Inovasi 2018 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait produk inovasi ini.

12. Pengaju produk inovasi masyarakat: (tanda tangan dan nama jelas)

Samuel Taninagoro

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Produk yang didaftarkan untuk mengikuti Lomba Produk Inovasi Kemenristekdikti 2018 dalam rangkaian kegiatan perayaan Hakteknas 2018, **TIDAK SEDANG** mengikuti atau **PERNAH** memenangkan lomba sejenis di tingkat nasional.
2. Pernyataan pada butir 1 di atas merupakan sebagai pemenuhan persyaratan mengikuti Lomba Produk Inovasi Kemenristekdikti 2018.
3. Kami siap bertanggungjawab dan menerima segala konsekuensi hukum apabila pernyataan ini adalah tidak benar.

Demikian pernyataan ini kami sampaikan dan ditandatangani dengan meterai bernilai cukup untuk dapat digunakan dalam proses hukum yang berlaku di Indonesia.

..... / / /
Kami yang menyatakan,

(.....)