



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

MEMULAI KAMPANYE





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes





Tujuan BerKampanye Sosmed untuk non-Profit

	1. Inspire	2. Listen	3. Engage
Why	To reach new audiences	To hear donor concerns	To make advocates
How	Show authentic stuff	Use Social media monitoring	Ask for help
Outcome	"They are honest so I trust them"	"Wow, my opinions matter!"	"I want to do even more"



Menentukan platform dan pesan

Social Networks via Donuts

Twitter – I'm eating a #donut.

Facebook – I like donuts.

Foursquare – This is where I eat donuts.

Instagram – Vintage photo of my donut.

YouTube – Video of me eating a donut.

LinkedIn – My skills include eating donuts.

Pinterest – Here is a donut recipe.

LastFM – Now listening to "Donuts" by Glam Doll

Google+ - I'm a Google employee who eats donuts.





Types of Content

To start planning your social media content just **think in thirds**.



Events, Core Updates



Specialty Content



External Content



Target Sasaran





**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

- Lihat build of community



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

- Strategi lengkap di pdf



Konsep Pengelolaan Sosial Media



PERSIAPAN

- Editorial board meeting
- Jadwal updating Sosial Media



TWITTER

- Daily update
- Live event
- TwitterTematik
- Kultwit (Kuliah Twitter)
- Games/Kuis
- Link update dari website



FACEBOOK

- DAILY Update
- Agenda kegiatan
- Live Event
- Tanggal/momen penting kebencanaan
- Tematik FB
- Games/Kuis
- Link update dari website



MONITORING & LAPORAN

- Membalas feedback pada notofication (twitter) dan komentar di sosmed.
- Membuat analisa perkembangan di twitter dan FB
- Membuat laporan perkembangan sosial media





Jam Orang Membuka Sosmed

- Pkl 06.00 : Membuka hanya lihat update tanpa berkeinginan berkomentar dan merespon
- Pkl 07:00-08.00 : Orang ada di jalan bus dan kereta pasti tengah melihat sosmed dan aktif update
- Pkl 11.00 – 13.00 : Orang makan siang dan ada waktu senggang sedikit.
- Pkl 16.00-19.00 : Peak Time
- Pkl 20.00-22.00 : Harus lihat acara yang lagi trend di tv, bola, debat capres.



**jelajah indie komunikasi
(JIKom)**

Brings Idea for Better Changes

TERIMA KASIH