



INDONESIA  
**MDG**

AWARDS 2011

*Beraksi Untuk Negeri*

Festival Nasional MDGs  
Penganugerahan Penghargaan  
**Pameran MDGs Nasional**

Balai Kartini, 31 Januari - 1 Februari 2012

Diselenggarakan oleh:



KANTOR UTUSAN KHUSUS PRESIDEN RI  
UNTUK MDGs

**METRO** TV

Bekerja sama dengan:

**YIPD**



GolinHarris

## DAFTAR ISI

<b>Ringkasan Eksekutif</b>	<b>4</b>
<b>Susunan Kepanitiaan</b>	<b>5</b>
<b>Latar Belakang</b>	<b>6</b>
<b>Konsep Kegiatan</b>	<b>7</b>
<b>Agenda</b>	<b>8</b>
<b>Pameran MDGs Nasional</b>	<b>9</b>
<b>Penutup</b>	<b>12</b>
<b>Lampiran</b>	

# DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI



**Festival Nasional MDGs  
dan Penganugerahan Penghargaan  
untuk Pencapaian Millennium Development Goals  
dalam Mendorong Upaya Percepatan Pencapaian MDGs  
pada tahun 2015 di Indonesia**

*"Beraksi untuk Negeri"*

## RINGKASAN EKSEKUTIF

<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Indonesia MDG Awards 2011</b>
<b>Tema</b>	<i>"Beraksi untuk Negeri"</i>
<b>Sektor</b>	Multi-sektor terkait MDGs
<b>Penyelenggara</b>	Kantor Utusan Khusus Presiden untuk Millennium Development Goals (MDGs) bekerja sama dengan MetroTV
<b>Bentuk Kegiatan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Fase Sosialisasi: 1 Oktober – 31 Desember 2011</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Konferensi Pers: <i>'Peluncuran resmi Indonesia MDG Awards 2011'</i></li> <li>b. Kunjungan ke kantor media</li> <li>c. Media Briefing Roadshow</li> </ol> </li> <li><b>2. Fase Promosi Finalis: 1 Januari – 28 Februari 2012</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kunjungan lokasi program</li> <li>b. Off-Air               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konferensi Pers: <i>'Pra Malam Penganugerahan Indonesia MDG Awards 2011'</i></li> <li>– Festival MDGs Nasional</li> <li>– Pameran</li> </ul> </li> <li>c. On-Air: Penganugerahan MDG Awards</li> </ol> </li> </ol>
<b>Waktu</b>	Pendaftaran dan penjurian: 1 November–Desember 2011 Festival MDGs Nasional dan pameran: 31 Januari – 1 Februari 2012 Penganugerahan MDG Awards: 1 Februari 2012
<b>Tempat</b>	Balai Kartini, Jakarta
<b>Target Peserta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kabupaten/kota</li> <li>2. Sektor swasta</li> <li>3. Organisasi masyarakat madani dan pemuda</li> <li>4. Media massa/jurnalis</li> </ol>
<b>Obyektif</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan apresiasi kepada para pemangku kepentingan dan pelaku pembangunan yang telah menghasilkan prestasi terbaik dalam upaya mendorong percepatan pencapaian MDGs di Indonesia.</li> <li>2. Membangun sistem insentif dan disinsentif berkesinambungan yang dapat menjadi katalis bagi upaya percepatan pencapaian MDGs di Indonesia.</li> </ol>
<b>Keluaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teridentifikasi berbagai bentuk praktek cerdas dan karya-karya terbaik yang telah dicapai dalam program-program pembangunan nasional yang berorientasi MDGs, untuk dikembangkan dan direplikasi secara lebih luas.</li> <li>2. Terbentuk pengakuan dan penghargaan terhadap praktek-praktek cerdas dan karya-karya terbaik dalam program-program pembangunan yang berorientasi MDGs, yang akan menjadi insentif bagi upaya percepatan pencapaian MDGs di Indonesia.</li> </ol>
<b>Sekretariat</b>	Kantor Utusan Khusus Presiden RI untuk MDGs Jalan Teuku Umar No. 10 Jakarta Pusat, 10350  Telpon: (021) 31901268 Fax: (021) 31900502  E-mail: <a href="mailto:secretariat@indonesiamdgawards.com">secretariat@indonesiamdgawards.com</a> Twitter: @MDGAwards FB: Indonesia MDG Awards 2011 Kontak: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diah S. Saminarsih 0816 181 3968</li> <li>2. Adjie S. Soera Atmadjie 0811 800 563</li> <li>3. Ufara Zuwasti 0812 860 506 79</li> </ol>

## SUSUNAN KEPANITIAAN

<b>Pelindung</b>	: Prof. Nila F. Moeloek, MD, PhD
<b>Ketua</b>	: Diah S. Saminarsih
<b>Wakil Ketua</b>	: Adjie S. Soeraatmadjie
<b>Sekretaris</b>	: 1. Ufara Zuwasti 2. Anindita Sitepu
<b>Bendahara</b>	: Ratih Tobing
<b>Koordinator Program Off-Air</b> Ko-koordinator	: 1. Gordon B. Manuain 2. Azzust Salim
<b>Koordinator Pameran</b> Ko-koordinator	: 1. N. Angga Adhitya 2. Juhannah 3. Supeni
<b>Koordinator Program On-Air</b> Ko-koordinator	: 1. Kiki Taher 2. Cahyadi Indrananto
<b>Koordinator Humas dan Komunikasi</b> Ko-koordinator	: 1. Sari Soegondo 2. Melinda JG Hoesain 3. Asti Putri 4. Maytha Andriyanna
<b>Koordinator Kepesertaan</b>	: Widya Anindita
<b>Koordinator Dana</b>	: KUKP-RI MDGs
<b>Koordinator TI dan Website</b> Ko-koordinator	: 1. A. Mufti 2. M. Hanif Dinnada
<b>Koordinator Proses Seleksi</b> Ko-koordinator	: 1. Eko Susi 2. Martin Siringo-ringo
<b>Koordinator Akomodasi, Konsumsi, Logistik</b> Ko-koordinator	: 1. Wahyu Handayani 2. Yenny Suryadi 3. Winarno
<b>Kemitraan</b>	: Sofyan Saori

## LATAR BELAKANG



Millennium Development Goals (MDGs) adalah hasil kesepakatan kepala negara dan perwakilan dari 189 negara anggota PBB yang dibuat sesuai pada perubahan abad ke-20 dan menjelang abad ke-21. Indonesia termasuk salah satu Negara yang ikut menandatangani deklarasi komitmen tersebut. MDGs merangkum 8 (delapan) butir tujuan pembangunan yang terukur untuk dijadikan sebagai referensi penting dan kerangka praktis untuk mencapai target yang ditetapkan di tahun 2015.

Berdasarkan Inpres No.3 Tahun 2010 ditetapkan adanya Jabatan Utusan Khusus Presiden RI untuk MDGs yang berperan membantu memperkuat dan menopang upaya dari kementerian terkait (Kesehatan, Keuangan, Pendidikan dan Lingkungan Hidup) yang diwajibkan untuk memasukkan MDGs ke program mereka

### 'Indonesia MDG Awards 2011: Beraksi untuk Negeri'

Diselenggarakan oleh Kantor Utusan Khusus Presiden Republik Indonesia untuk MDGs dan Metro TV, bekerja sama dengan Kementerian Dalam Negeri, serta berbagai lembaga dan organisasi terkait, Yayasan Inovasi Pemerintah Daerah dan GolinHarris Indonesia sebagai bagian dari upaya percepatan pencapaian MDGs di Indonesia.

## KONSEP KEGIATAN

### 1. Fase Sosialisasi

- Bertujuan memperkenalkan & meningkatkan pemahaman masyarakat lebih luas terhadap program 'Indonesia MDG Awards 2011' melalui pemberitaan secara berkesinambungan di berbagai media internasional, nasional maupun lokal.
- Frekuensi pemberitaan yang meningkat diharapkan dapat menjadi program MDGs sebagai salah satu isu penting nasional, sehingga mendorong pihak-pihak yang berkepentingan untuk berpartisipasi.

- Konferensi Pers 'Peluncuran resmi Indonesia MDG Awards 2011'**
- Kunjungan ke kantor media**
- Media Briefing Roadshow**

### 2. Fase Promosi Finalis dan Pemenang

- Bertujuan mempromosikan prestasi para partisipan, finalis dan pemenang sesuai semangat 'Beraksi untuk Negeri' untuk menggalang dukungan dan untuk membuktikan kelayakan kriteria mereka dalam menerima penghargaan.
- Konteks pemberitaan sangat relevan dengan pencapaian-pencapaian regional dan bersifat inspiratif sebagai contoh sukses bagi daerah-daerah lain.

- Undangan Media ke Lokasi Nominator**
- Konferensi Pers: Pra Malam Penganugerahan Indonesia MDG Awards**
- Kegiatan Off Air**

#### - Festival MDGs Nasional untuk Percepatan Pencapaian MDGs pada tahun 2015

Acara bertujuan memberikan inspirasi dan pengetahuan pada peserta dari daerah. Acara berlangsung selama 2 hari yang terdiri dari pleno dan diskusi paralel. Pembicara akan dipilih dari pemimpin lokal yang memiliki inovasi dalam bidang masing-masing dengan misi yang sama yaitu mempercepat MDGs melalui inovasi. Akan ada 1.000 peserta pilihan dari daerah, yang akan diberi nama "**Pencerah Nusantara**" yang sebelumnya diseleksi.

#### - Pameran MDGs Indonesia

Menampilkan karya-karya pencapaian inovatif, hasil-hasil kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berperan dalam mendukung upaya-upaya percepatan pencapaian MDGs. Akan ada total 200 booth (terlampir floor plan). Pameran akan dibuka pukul 09.00 – 20.00.

### d. Kegiatan On-Air

#### - Malam Penganugerahan Penghargaan

*Kategori Penghargaan*

##### Umum

- Nutrisi
- Kesehatan Ibu dan Anak
- Akses Air Minum Layak dan Sanitasi dasar
- HIV/Aids dan Penyakit Menular Lainnya

##### Khusus

- Alokasi Anggaran yang Berpihak pada MDGs
- Kesenambungan Program MDGs
- Dampak MDGs pada Komunitas
- Inovasi Terbaik untuk MDGs untuk Kelompok Pemuda
- Standar Pelayanan Minimum Kesehatan
- Peningkatan kapasitas SDM

#### - Metro TV MDG Insights

## AGENDA

Selasa, 31 Januari 2012

Waktu	Kegiatan
07.30 – 09.00	Registrasi Peserta
<b>UPACARA PEMBUKAAN</b>	
09.00 - 09.05	Pembukaan oleh MC
09.05 – 09.10	Laporan Kegiatan: Diah S. Saminarsih (Ketua Acara)
09.10 – 09.15	Pembukaan: Prof. Dr. dr. Nila F. Moeloek (Utusan Khusus Presiden RI untuk MDGs)
09.15 – 09.25	Peninjauan pameran oleh Prof. Dr. dr. Nila Moeloek
09.25 – 09:45	Istirahat
<b>PLENO</b>	
Latar belakang	Pembicara terpilih akan berbagi presentasi kreatif mengenai inovasi MDGs yang telah mereka laksanakan untuk mengatasi kelaparan dan kemiskinan.
09:45 – 12:00	Presentasi Inovasi
12:00 – 13:30	Ishoma
<b>DISKUSI PARALEL “KAFF”</b>	
Latar belakang	Peserta yang sudah dipilih akan dibagi menjadi 4 kelas @250 peserta, yang kemudian akan dibagi menjadi dalam 25 meja bundar @10 peserta. Peserta kemudian diberi waktu untuk berbagi dan bertukar pikiran tentang program inovatif yang sudah mereka lakukan.
13:30 – 16:00	Preentasi Inovasi

Rabu, 1 Februari 2012

<b>PLENO</b>	
Latar belakang	Pembicara terpilih akan berbagi presentasi kreatif mengenai inovasi untuk mempercepat pencapaian MDGs.
09:00 – 10:00	Presentasi Inovasi
12:00 – 13:30	Ishoma
<b>DISKUSI PARALEL “KAFF”</b>	
Latar belakang	Peserta yang sudah dipilih akan dibagi menjadi 4 kelas @250 peserta, yang kemudian akan dibagi menjadi dalam 25 meja bundar @10 peserta. Peserta kemudian diberi waktu untuk memformulasikan resolusi kreatif yang dapat diimplementasikan di daerah masing-masing untuk mempercepat target MDGs.
10:00 – 12:00	Formulasi resolusi
12:00 – 13:00	Ishoma
13:00 – 14:00	Presentasi resolusi
14:00 – 15:00	Pelantikan “Pencerah Nusantara” dan Penutupan
<b>GALA DINNER</b>	
18.00 – 19.30	Gala Dinner
<b>MALAM PENGHARGAAN</b>	
Latar Belakang	Akan diberikan 16 penghargaan dan 21 penghargaan khusus kepada pemangku kepentingan dan innovator.
19.30 – 21.00	Penghargaan

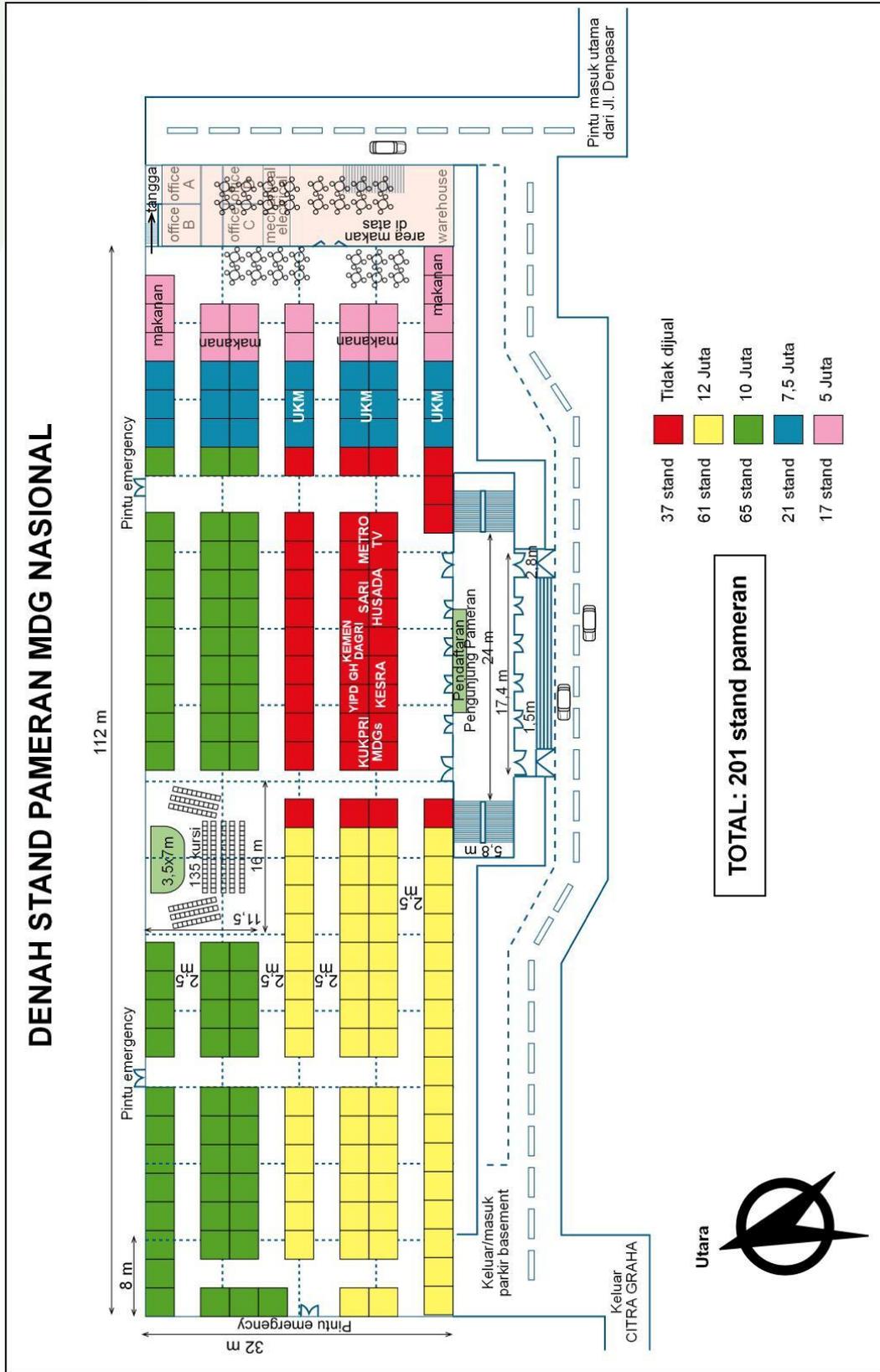
## PAMERAN MDGs NASIONAL

- Lokasi : Balai Kartini, Jakarta  
 Hari/Tanggal : Selasa, 31 Januari – Rabu, 1 Februari 2012  
 Luas per booth : 3m x 3m  
 Peralatan & Perlengkapan : 2 unit kursi, 1 unit meja, 2 unit TL lamp, 1 unit MCB 2A/1 ph, 1 set fascia name – by sticket, karpet
- Harga/stand/booth (untuk 2 hari pameran) :
- |   |        |                             |
|---|--------|-----------------------------|
|  | Kuning | Rp. 12.000.000,- (+PPn 10%) |
|  | Hijau  | Rp. 10.000.000,- (+PPn 10%) |
|  | Biru   | Rp. 7.500.000,- (+PPn 10%)  |
|  | Pink   | Rp. 5.000.000,- (+PPn 10%)  |
|  | Merah  | Tidak dijual                |
- Cara Pemesanan/Pembayaran :
1. Pendaftaran dapat dimulai tanggal 6 Desember – 16 Januari 2011
  2. Pendaftaran dilakukan dengan mengisi formulir konfirmasi dan membayar uang muka sebesar 50% dari harga stand yang dipilih
  3. Pelunasan pembayaran dilakukan selambatnya 2 minggu sebelum pameran dilaksanakan (selambatnya tanggal 16 Januari 2011)
  4. Permohonan pembatalan harus diajukan secara tertulis
  5. Jika peserta mengajukan pembatalan, uang yang sudah dibayarkan tidak dapat dikembalikan.

Informasi Bank:

**Kantor Utusan Khusus Presiden RI untuk MDGs  
 Bank BNI KCU Menteng  
 No. Rekening: 023 896 8958**

Bukti transfer harap di fax ke:  
 Sekretariat Indonesia MDG Awards 2011  
 No. Fax: **+62-21 31900502**



## PENUTUP

Pencapaian MDGs di Indonesia memerlukan berbagai terobosan, upaya-upaya inovatif, dan kerjasama yang sinergis dan berkesinambungan dari semua pemangku kepentingan, terutama pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat madani. Indonesia MDG Awards 2011 merupakan perwujudan konkrit dari bentuk kerjasama yang sinergis dari berbagai pemangku kepentingan, baik di tingkat daerah maupun pusat. Pencapaian MDGs adalah pencapaian untuk kesejahteraan generasi kita dan generasi mendatang sebagai suatu bangsa. Oleh karena itu setiap dukungan untuk mensukseskan Indonesia MDG Awards 2011 sangat diapresiasi dan merupakan bagian penting dalam upaya berkontribusi terhadap percepatan pencapaian MDGs di Indonesia.

**FORMULIR KONFIRMASI KEPESERTAAN STAND PAMERAN**

**▲ Institusi**

Kategori (tandai pada kotak yang disediakan)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kabupaten/kota  | <input type="checkbox"/> Universitas/akademisi/professional |
| <input type="checkbox"/> Sektorswasta  | <input type="checkbox"/> UKM                                |
| <input type="checkbox"/> Organisasi Masyarakat Madani/<br>Lembaga Swadaya Masyarakat | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:                 |
| <input type="checkbox"/> Organisasi Pemuda   | _____   |

Nama Institusi : \_\_\_\_\_

Alamat Kantor : \_\_\_\_\_

Nomor Telp/Fax : \_\_\_\_\_

Website : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

**▲ Penanggung Jawab**

Nama Kontak : \_\_\_\_\_

Telp/HP : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

**▲ Formulir konfirmasi harap di fax ke 021 31900502**

Kami setuju untuk membeli sebanyak:

..... stand pameran warna	<input type="checkbox"/> Kuning	x Rp. 12.000.000,=	Rp. <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Hijau	x Rp. 10.000.000,=	Rp. <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Biru	x Rp. 7.500.000,=	Rp. <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Pink	x Rp. 5.000.000,=	Rp. <input type="text"/>
	<b>JUMLAH</b>		Rp. <input style="border: 2px solid black;" type="text"/>

Jakarta, .....2011

\_\_\_\_\_  
Tanda tangan dan nama lengkap