

Social media management **adminethics**

Mengakrabi manajemen dan etika admin social media

Know it Better, Closer !



Microblogging



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

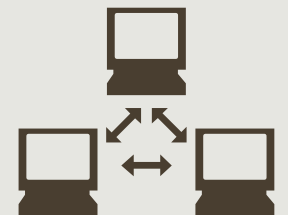


Social Media as Tools (buat apa saja)

a. **Media Sosialisasi** (meet, dialogue, sharing, conect dan reconnect) dengan user lain.

“ common users “

b. **Personal Branding tools.**
(politician, Artist, Activist
etc)



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

Social Media as Tools (buat apa saja)



c. Marketing Tools. (social media marketing)

“ Gabungkan semua fungsi
d. Social Movement Tools. (social media
sebagai alat gerakan, simpul kegiatan2 kreatif komunitas,
simpul kepedulian dan **BAHKAN AKSI PROTES DAN
PENGGULINGAN DIKTATOR**)
ingin penggunaan Soc Media

e. Files and Contents Sharing
Kita aktif



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA



Where's our position in the middle of this change

Community Based / Hobbies-based Movement
Social Movement Campaign web based
(MHC | ABC | MPC | MRC | MAC | MBC | LAAS | BSM | Embun | etc)
(#AmbonBergerak | Kelasnya Maluku Etc)



Penggunaan
Social Media di
Ambon
(Kondisi Hari ini)



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

Penggunaan
Social Media di
Ambon
(Kondisi Hari ini)



Where's our position in the middle of this change

Product / Soc Media Marketing (Karya Maluku
| Gagartang, seng tau yang laeng lai :D)

**Kenapa zn ada akun Organisasi Kepemudaan
berbasis “ politik ” di Ambon / Maluku yang
aktif di Soc Med?** (HMI | GMKI | KNPI or others)

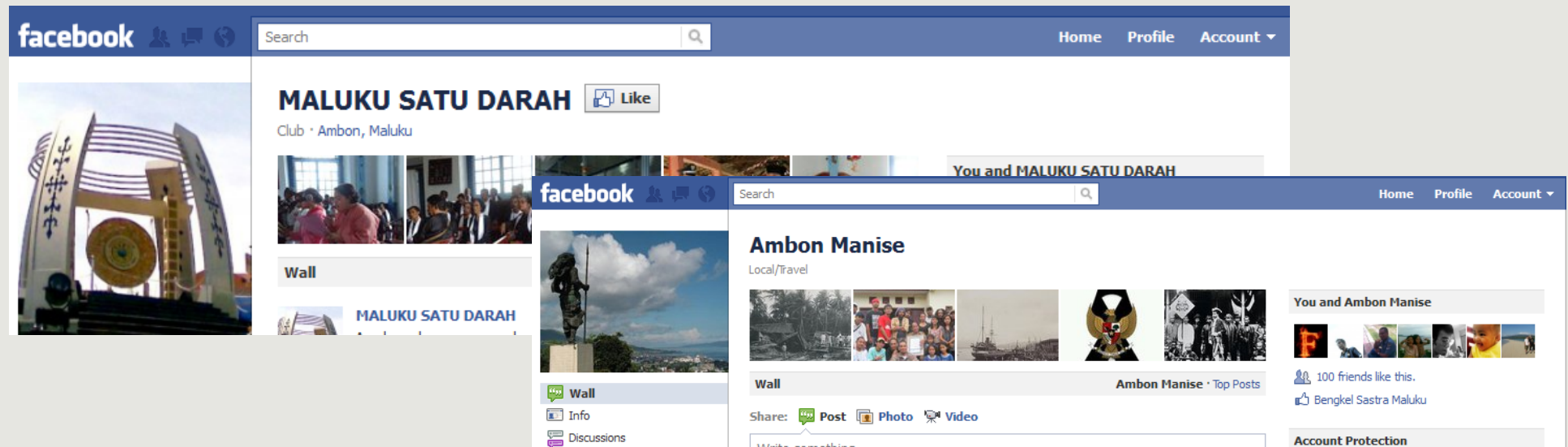
Selebihnya adalah “ katong ” common user
(alay + ababil & friends)

MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

Where's our position in the middle of this change

Comunity Based Portal / Local Travelling
info / Local Info (Maluku Satu Darah | Ambon
Manise | Maluku Spice | Back to Maluku | Balagu, etc)

Penggunaan
Social Media di
Ambon
(Kondisi Hari ini)



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

Why using socmed for content sharing in Ambon

50.33%

Ingat penjelasan sebelumnya dan lihat fakta2 ini

Sumber : salingsilang.com

Fb user di ternate @ **0,3 %** kalo asumsinya = ambon maka FB user di Ambon dari **34.990.080** user FB indonesia jumlahnya sekitar **104.970 user** atau = **25–29 % dri** penduduk kota Ambon

Sedangkan Twitter user di ambon @ **0,35 %** dari **4.883.228** twitter user indonesia jumlahnya sekitar **17.901 user** . Kira2 **berapa % dri** penduduk kota Ambon di usia 17 – 35 tahun ?

% Twitter user By Cities :

% FB user By Cities :



MARI PAHAM FENOME NA SOCIAL MEDIA

Why using socmed for content sharing in Ambon

“ ARTINYA ADA POTENSI YANG SANGAT BESAR UNTUK MEMANFAATKAN SOCIAL MEDIA SEBAGAI SARANA komunikasi dan berbagi konten atau file dengan Masyarakat internet (netizen)

(yang di Ambon jumlah usernya terus bertambah)



CONTOH CONTENT SHARING LEWAT SOCIAL MEDIA



#ayokemaluku photos - INK361

ink361.com/app/tag/ayokemaluku

View all photos tagged with #ayokemaluku on INK361.

Images for #ayokemaluku

[Report images](#)



More images for #ayokemaluku

#ayokemaluku Instagram Photos | Webstagramm.es

webstagramm.es/tag/ayokemaluku

ayokemaluku Instagram Photos. Webstagramm.es is a free online Instagram web viewer.

#ayokemaluku - Easily browse image and video tagged by ...

easyinstagram.com/ayokemaluku

Browse photos and videos shared on instagram.com and tagged with #ayokemaluku. EasyInstagram provide you to search instagram hashtag #ayokemaluku.

Instagram photos for tag #ayokemaluku | Iconosquare

iconosquare.com/tag/ayokemaluku

Browse all Instagram photos tagged with #ayokemaluku. View likes and comments.

#ayokemaluku Instagram photos | Websta (Webstagram)

websta.me > [Websta Search](#)

ayokemaluku Instagram photos | Use Instagram online! Websta is the Best Instagram

Tag your tweets with **#ayokemaluku**

#id
You are special

@almascatie
banner2 visit ambon ini masih kalah jauh dengan campaign #AyoKeMaluku yg bikin orang ngiler ke ambon... :|

tweet beam
Powered by
TweetBeam.com

Free version: for evaluation only

Use TweetBeam for your event



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ADMIN DOS AND DON'Ts

WHAT TO DO FIRST.

- ❑ **Memperjelas dan mempertegas Positioning (Basis sosial, segmen, latar belakang dan tujuan gerakan)**
“usahakan utk selalu memperlebar segmen “
- ❑ **Memilih dengan tepat Media Sosial yang akan digunakan (group, page, blog, web, micro blogging or else atau combine)**
jangan pikir biaya dulu. Semakin banyak semakin bagus asal efektif
- ❑ **Analisa Hambatan sejak awal | think globally act locally**
- ❑ **Replikasi model gerakan 2 yg sudah berhasil**
- ❑ **Komunikasikan sejak awal dgn orang lain atau gerakan lain**
- ❑ **Pertimbangkan menseleksi Admin online yg tepat**
- ❑ **Honest (jangan pake Craig David punya lagu hidden Agenda)**



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts



THEN, WHAT NEXT :

Tantangan sebagai admin / manager taman adalah :

- ✓ Menarik pengunjung
- ✓ Membuat taman yang aman bagi pengunjung
- ✓ Mendapatkan review & feedback yg baik dari pengunjung
 - ✓ Menciptakan revenue / mempengaruhi

Tantangan yang sama dlm “ bahasa “ yg sedikit berbeda akan kita hadapi jika kita manage sebuah komunitas / gerakan berbasis media sosial



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts



1. Always start from Blog/Web (with commenting system)

- ☐ Selalu perlakukan blog/web (gerakan , komunitas or else) sebagai Head Quarter (HQ) atau kantor pusat di dunia online.
- ☐ Ini berarti blog/web akan merepresentasikan keberadaan gerakan aktivitas komunitas kita di internet.
- ☐ Segala informasi yang berkaitan dengan kita (gerakan, aktivitas komunitas) harus di mulai dari blog/web ini sebelum akhirnya menyebar.



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts

2. Then, start set up an account (group / (better) Fan Page in facebook)

- Perlakukan akun resmi kita pada social network seperti Facebook sebagai Kantor Cabang
- Kita bisa melakukan aktivitas online di sini namun inisiasi dan informasi utama harus direfer dari kantor pusat (HQ) yaitu blog/web
- Conversation is a must!
- Don' t abandon conversation (jang lempar batu lalu lari)

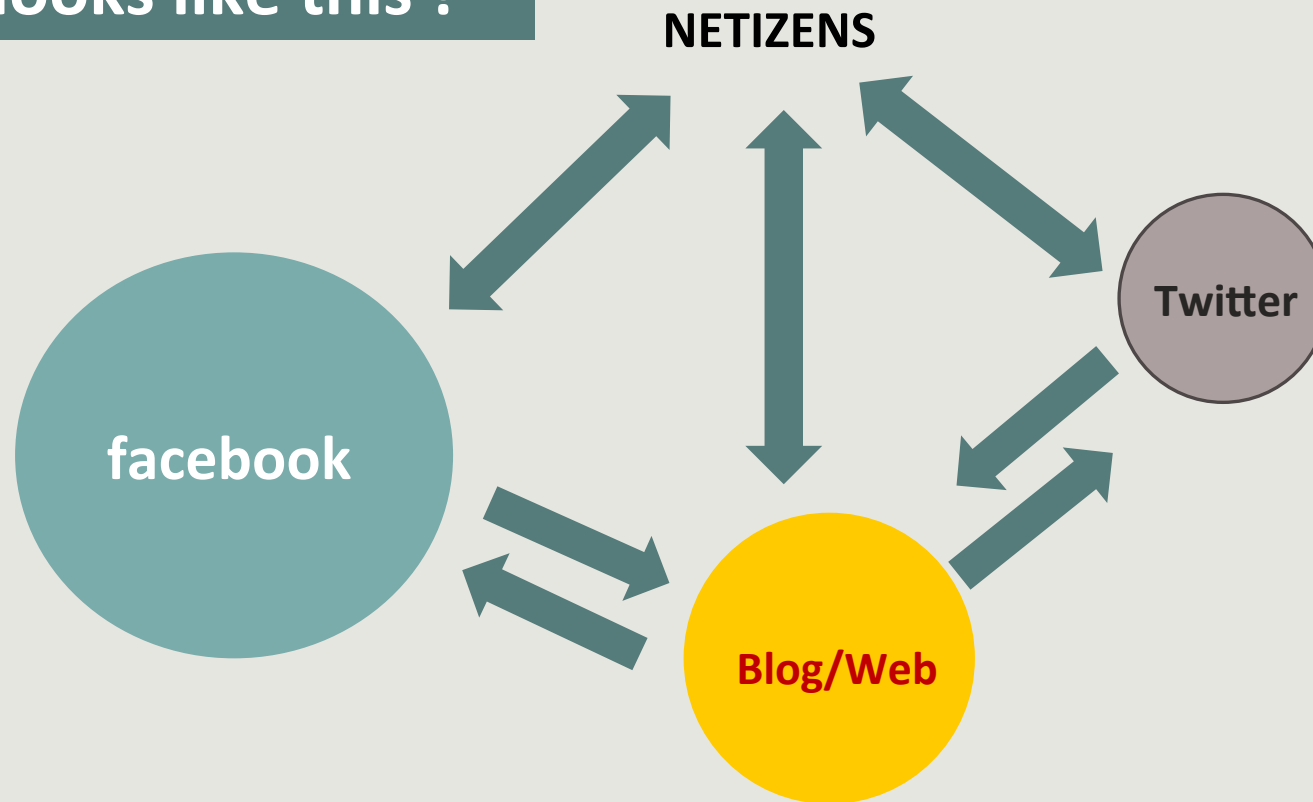
3. Twitter is the Next steep. Why ?

- Interaksi yg sangat aktif (so prepared ur self to follow the stream)
- Fungsi utama dari akun Twitter resmi sebagai messenger (pengantar pesan)
- Percakapan dapat dimanage secara ringan dan seperlunya di Twitter, lalu giring percakapan yg lebih mendalam di blog/web resmi kita.
- Trying to connect with popular account with similar objectives
- RT for important follower issue is a must! Dorong dengan halus dan cerdas follower untuk meng RT
- Don' t abandon conversation



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts

It looks like this !



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts

Always Remember to
humanize The Account



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts



Keep it Fun. **BUT ,**

Do plan and do your home work. (tetap biasakan u Sistematis)

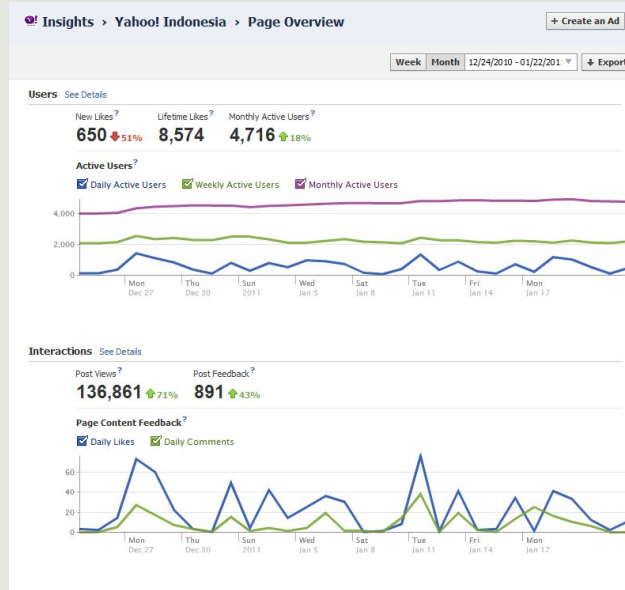
Rencanakan strategi didepan. Pikirkan apa yang hendak dilakukan (Sebaiknya sekurangnya ada dua level strategic plans; exp. annual plan (termasuk major activities) dan 3-monthly plan (termasuk aktivitas harian))

Offline Campaign is a must !

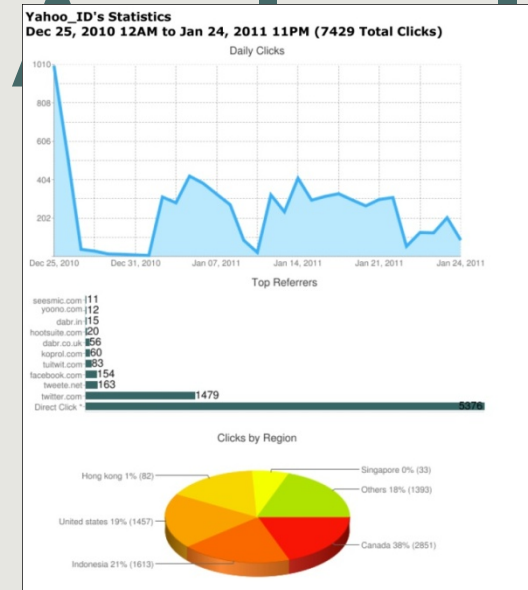
Selalu ingat bahwa ***integritas gerakan adalah bukan hanya di sosial media. Tapi yang terutama adalah dalam real life*** jadi, selalu coba untuk rekonex di social life #kopi darat with friends / followers dan selalu INGAT untuk MENSET UP RENCANA-RENCANA AKSI / AKTIVITAS OFF LINE



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DO AND DON'T



Do



Analisa performance media sosial anda dan Selalu diskusikan secara berkala dengan orang lain dan atau gerakan lain sejenis yang juga menggunakan media sosial.

Selalu bertanya
“ MENGAPA “



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ADMIN DOs AND DON'Ts

SOME GENERAL THUMB RULES

>> [link to video content](#)

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ADMIN DOs AND DON'Ts



internet sehat
Wise While Online, Think Before Posting



MULUTMU HARIMAUMU
KEBEBASAN BERBICARA BUKAN BERARTI ASAL NJEPLAK



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ADMIN DOs AND DON'Ts



TREAT PEOPLE'S CONTENT WISELY

Hargai
sumber info
kita,

**Jangan
abuse
Content
karya
Orang lain**



Almascatie Al

October 5, 2013

Tamang2 mau curhat sadiki doooo....

beta baru cek twitter maluku satu darah. mungkin seng talalu penting, tapi Beta merasa hari ini [REDACTED] seakan bermain sendiri dalam campaign #SaveAru, dengan cara dia mengajak dukungan orang untuk savearu mengambil beberapa foto dari anak2 yg ttg savearu lalu di twit seakan dia yg bikin gerakan savearu. tapi itu tidak masalah sebagai bantuan kepada kita. Yang saya takutkan adalah dia menginformasikan yang salah.

Twit dia men... [See More](#)

[Like](#) · [Comment](#)

✓ Seen by 22

[View 25 more comments](#)



Wesly Johannes lupakan ferry 😊 upaya su cukup. iko jalan bapa jack saja. stel dar kapala aer. mena!

October 5, 2013 at 11:03am · [Like](#)



Almascatie Al Wesly sabarang sa. seng lia bapa jack pero2 ferry dengan 2-4 twit sa laki2 su follow savearuislands, maluku satu darah su puji2 savearu =)) *puassssssssssssss*

dangke bapa jack!

October 5, 2013 at 11:20am · [Unlike](#) · [Like](#) 3



Revelino Berry steven seagel batu e..

October 5, 2013 at 12:51pm · [Like](#)



Write a comment...



Jacky Manuputty

October 4, 2013

Hari ini siapa dominasi #SaveAru ya?? hehehe

[Like](#) · [Comment](#)

**SOCIAL
MEDIA
MANAGEMENT & ADMIN
DO AND
DON'T**

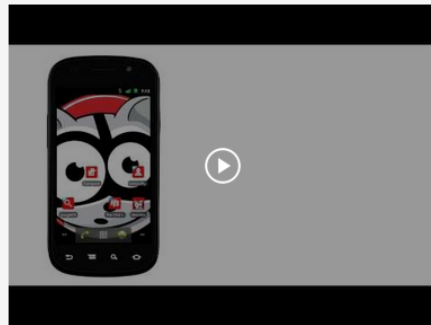
**BE
CAUTIOUS
WITH
YOUR
ACCOUNTS**

**BETTER
USING
DIFFERENT
MOBILE
DEVICES**

**OR
USING
SYNCHRONI
SED
SOCMED
APPLICATIONS**



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DO AND DON'T



Description

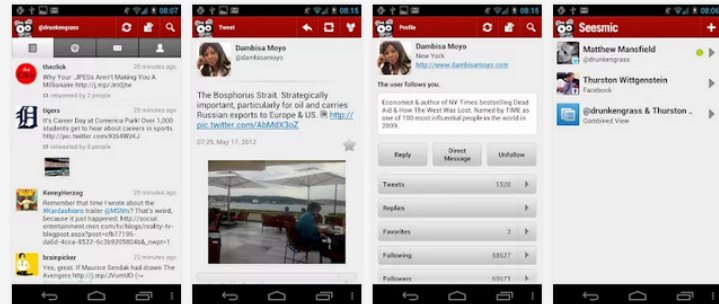
**** Important app announcement: Seesmic has retired! ****

Seesmic was acquired by Hootsuite in 2012, and since that time, we announced our plan to sunset the app as we focus development on Hootsuite's native Android applications. We will now be removing support for the Seesmic app and retiring the app from the Google Play directory.

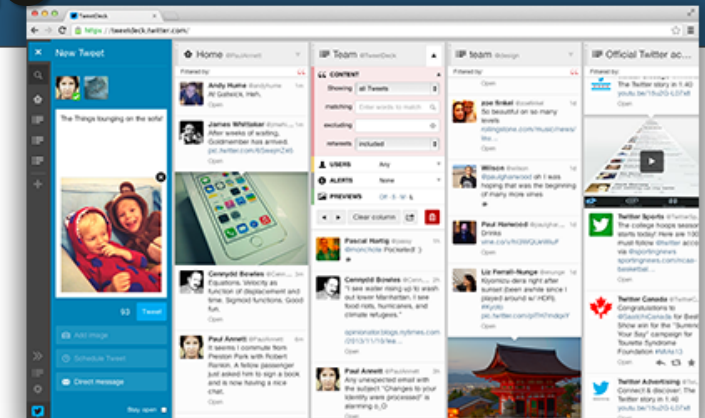
We encourage current Seesmic users to switch to Hootsuite's Android app to find the most popular social media management features, including the ability to post to multiple Twitter and Facebook accounts, view your mentions and social interactions, and share rich media to your audiences.

Similar to Seesmic, Hootsuite helps you:

- * Cross-post to multiple Twitter and Facebook profiles at the same time
- * View mentions and conversation threads
- * Manage your Twitter lists
- * Search keywords, users, hashtags, and trending topics



USING SYNCHRONI SED SOCMED APPLICATIONS



TweetDeck

by Twitter

The most powerful Twitter tool for real-time tracking, organizing, and engagement.

Start Tweeting like a pro. [Learn more.](#)

New to Twitter? [Sign up](#)

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DO AND DON'T



BE WISE
WITH
YOUR
OWN
CONTENT



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & ADMIN DOS AND DON'Ts




**KEEP
CALM
AND
LISTEN**





BAGAIMANA
DENGAN
BERBAGI
FILE
MELALUI
**SOCIAL
MEDIA,**
PLATFORMS
?

MARI
KATONG
BARENTI
BERTEORI
LALU
**LANGSUNG
PRAKTEK'**
SAJA !

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890`-=';/. ,] \ !@#\$%^&*()~_+{|":?<>